

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Anatomi Huruf | 16 |
| Gambar 2.2 <i>Layout Design</i> | 17 |
| Gambar 2.3 Macam-Macam Warna | 18 |
| Gambar 2.4 Bentuk-Bentuk Dasar | 20 |
| Gambar 2.5 Strategi Komunikasi | 22 |
| | |
| Gambar 3.1 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung | 26 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung | 27 |
| Gambar 3.3 Tabel Pasien Autoimun | 30 |
| Gambar 3.4 Asupan Vitamin D Orang Indonesia Rendah | 30 |
| Gambar 3.5 Wawancara Dengan Pasien Autoimun | 32 |
| Gambar 3.6 Wawancara Dengan Dokter Sumartini Dewi | 33 |
| Gambar 3.7 Hasil Survey Kepada Mahasiswa dan Pekerja Kota Bandung | 34 |
| Gambar 3.8 Kampanye Sejenis | 38 |
| Gambar 3.9 Kampanye Sejenis II | 40 |
| | |
| Gambar 4.1 Target Audiens | 44 |
| Gambar 4.2 <i>Font</i> Yang Digunakan | 51 |
| Gambar 4.3 Warna Yang Digunakan | 52 |
| Gambar 4.4 Logo Kampanye Mau Damang | 53 |
| Gambar 4.5 Maskot Kampanye Mau Damang | 54 |
| Gambar 4.6 Poster Cetak <i>Attention</i> | 55 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.7 Poster Cetak dan Digital <i>Attention</i> | 56 |
| Gambar 4.8 Brosur, Flyer, dan Spanduk <i>Interest</i> | 57 |
| Gambar 4.9 <i>Ambient Media</i> | 58 |
| Gambar 4.10 Video Kampanye Mau Damang..... | 59 |
| Gambar 4.11 Desain Instagram..... | 60 |
| Gambar 4.12 <i>Twibbon</i> | 60 |
| Gambar 4.13 Desain <i>Challenge</i> | 61 |
| Gambar 4.14 <i>Merchandise</i> | 62 |