

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	8
2.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	8
2.3 Unsur Desain Komunikasi Visual .....	10
2.4 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	13
2.5 Buku .....	14
2.6 Kerja .....	15
2.7 Gaji/Upah .....	15
2.8 Literasi Keuangan .....	16
2.9 Keuangan Pribadi .....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>17</b>
3.1 Data .....	17

3.1.1 Data Insitusi Pemberi Proyek .....	17
3.1.2 Data Produk .....	17
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	18
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	20
3.2 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner .....	21
3.2.1 Data Hasil Observasi dan Literasi .....	21
3.2.2 Data Hasil Wawancara .....	22
3.2.3 Data Hasil Kuesioner .....	23
3.3 Analisis Data .....	30
3.3.1 Hasil Kuesioner .....	30
3.3.2 Matriks Perbandingan .....	30
3.3.3 SWOT .....	32
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	33
4.1.1 Konsep Pesan .....	33
4.1.2 Strategi Komunikasi .....	33
4.1.3 Konsep Kreatif .....	34
4.1.4 Konsep Media .....	34
4.1.5 Konsep Visual .....	35
4.2 Konsep Bisnis .....	39
4.3 Hasil Perancangan .....	40
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran .....	47
Daftar Pustaka .....	48