

ABSTRAK

Bekerja merupakan salah satu aktifitas dasar yang dilakukan oleh manusia dengan tujuan untuk memperoleh suatu barang atau jasa yang dapat menunjang kehidupan dari manusia tersebut. rata-rata masyarakat Indonesia bekerja pada usia produktif yaitu pada usia 15 sampai dengan 64 tahun, setelah itu mereka akan mengalami masa pensiun atau berhenti bekerja. Masalah yang timbul dari hal ini adalah masih banyaknya para pekerja yang tidak memiliki persiapan yang matang ketika mengalami masa pensiun atau saat menjalani masa tua, sehingga tidak sedikit yang mengalami masalah ekonomi karena perencanaan yang kurang matang, dan dapat menambah beban anak karena harus membiayai hidup orangtua selain pasangan dan anak-anaknya. Hal ini disebabkan oleh rendahnya tingkat literasi keuangan di masyarakat karena minimnya pendidikan literasi keuangan di sekolah maupun lingkungan keluarga. Dengan metode penelitian kuantitatif penulis mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan seperti melakukan kuesioner kepada para pekerja muda, membaca literasi mengenai pengelolaan keuangan, kemudian melakukan wawancara kepada seorang *financial planner* agar mengetahui lebih detail tentang permasalahan keuangan itu sendiri. Kemudian penulis mencari apa media edukasi yang paling tepat yang cocok dengan sasaran penelitian yaitu para pekerja muda di bidang industri kreatif, kemudian media edukasi yang cocok digunakan yaitu berupa buku yang dirancang dengan menarik tetapi tetap sederhana yang sesuai dengan selera generasi muda dan juga dapat dengan mudah dipahami. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan literasi keuangan dengan cara mengedukasi para pekerja muda di sektor industri kreatif serta membantu mereka untuk merencanakan masa pensiun.

Kata Kunci : Pekerja Kreatif, Perencanaan Hari Tua, Pengelolaan, Literasi Keuangan