

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.2.1 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Metode Penelitian	4
1.7.1 Analisis Data	4
1.8 Kerangka Perancangan	5
1.9 Pembabakan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Perancangan	7
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	7
2.3 Teori Warna	7
2.3.1 Warna Primer	7
2.3.2 Warna Sekunder	8
2.3.3 Warna Intermediate	8
2.3.4 Warna Tersier	9
2.4 Teori Tipografi	10

2.4.1 Fungsi Tipografi	10
2.4.2 Jenis Tipografi	11
2.5 Teori Logo	12
2.5.1 Jenis Logo.....	12
2.5.2 Prinsip Perancangan Logo	15
2.6 Merek	15
2.7 Destinasi Wisata	15
2.8 Teori Layout	15
BAB 3 ANALISIS DATA	17
3.1 Data Pemberi Proyek	17
3.2 Data Produk	17
3.3 Data Khalayak Sasaran	17
3.4 Data Observasi.....	18
3.5 Kuisisioner.....	22
3.6 Data Proyek Sejenis	25
3.7 Analisis Data.....	26
3.7.1 Analisis Observasi	26
3.7.2 Analisis Kuisisioner	27
3.7.3 Analisis Proyek Sejenis	27
3.7.4 Analisis SWOT.....	28
3.8 Kesimpulan	28
BAB 4 PERANCANGAN	30
4.1 Konsep Pesan.....	30
4.2 Konsep Kreatif.....	30
4.3 Konsep Media	31
4.4 Konsep Visual.....	37
BAB 5 PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan dan Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45