

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA).....	ii
ABSTRACT (BAHASA INGGRIS).....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Metode Analisis.....	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Fotografi.....	9
2.1.1 Jenis-Jenis Fotografi.....	9
2.1.2 Wisata.....	10
2.1.3 Layout.....	10
2.1.4 Desain.....	11
2.1.5 Perancangan.....	12
2.1.6 Media Promosi.....	12
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	14
3.1 Data Institusi Pemberi Produk.....	14
3.2 Data Produk.....	15
3.3 Data khalayak Sasaran	17
3.4 Data Proyek Sejenis.....	17

3.5 Data Hasil Observasi.....	18
3.6 Data Hasil Wawancara	19
3.7 Data Hasil Koesioner.....	19
3.8 Analisis SWOT.....	20
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	21
4.1 Konsep Pesan.....	21
4.2 Konsep Kreatif.....	21
4.2.1 Tujuan Kreatif.....	21
4.2.2 Strategi Kreatif.....	22
4.3 Konsep Media.....	24
4.3.1 Media Utama.....	24
4.3.2 Media Pendukung.....	24
4.4 Hasil Perancangan	25
4.4.1 Hasil Buku Akhir.....	26
4.4.2 Proses <i>Sketch</i> Layout.....	27
BAB V PENUTUP.....	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	30