

ABSTRAK

Minat baca di Indonesia masih tergolong rendah dengan indeks aktivasi literasi membaca (alibaca) nasional sebesar 37.32%. Jawa Barat khususnya Kota Bandung memiliki indeks alibaca yang juga tergolong rendah yaitu sebesar 35.47%. Rendahnya alibaca nasional dapat diatasi dengan memanfaatkan teknologi internet dan gawai. Penggunaan akses dan kemampuan masyarakat menggunakan internet saat ini sangat pesat. Pemanfaatan internet untuk kategori perpustakaan masih belum banyak, sehingga masih besar kemungkinan untuk dikembangkan lebih baik lagi. Salah satu perpustakaan yang strategis dan cocok untuk dikembangkan adalah Pitimoss Fun Library. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi promosi yang tepat untuk membaca buku atau meminjam buku di Pitimoss dan merancang strategi yang tepat untuk mempromosikan Pitimoss. Dalam perancangannya penelitian kualitatif ini menggunakan metode wawancara, studi pustaka, observasi, survey *target audience*, analisis SWOT dan menggunakan strategi kreatif AISAS. Dari seluruh kegiatan pengumpulan data yang dilakukan strategi promosi yang sesuai dengan target sasaran untuk perpustakaan Pitimoss adalah dengan merancang aplikasi *book delivery* Pitimoss dan mempromosikan aplikasi tersebut.

Kata kunci: Aplikasi, Pitimoss Fun Library, Promosi