

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	2
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	3
Abstrak.....	4
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Permasalahan.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2.3 Ruang Lingkup Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Ruang Lingkup	14
1.5 Manfaat.....	14
1.6 Metode Pengumpulan Data	14
1.7 Metode Analisis Matriks	16
1.7.1 Kerangka Perancangan.....	17
<u>BAB II DASAR PEMIKIRAN</u>	19
2.1 Buku.....	19
2.1.1 Pengertian Buku	19
2.1.2 Anatomi Buku	19
2.1.3 Jenis-Jenis Buku	21
2.2 Cetak	27
2.3 Jilid	29
2.4 Fotografi.....	33
2. Daylight	34
3. Shade	34
4. Cloudy	34
6. Fluorescent	34
2.4.4 <i>Shutter Speed</i>	35
1. Blurring.....	35
2. Freezing	36
3. Panning	36
4. Bulb	37
2.4.5 Warna Dalam Fotografi	37

2.4.6 Jenis-Jenis Fotografi	39
1. Potrait Photography	39
2. Wedding Photography	39
3. Food Photography	39
4. Landscape Photography	40
5. Wildlife Photography.....	40
6. Street Photography	41
7. Macro Photography	41
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	42
4. Cap height	51
5. Ascender	51
6. Descender.....	51
3. Script.....	52
a. Formal Script.....	52
1. <i>Legibility</i>	54
2. <i>Readibility</i>	54
4. <i>Layout</i>	54
d. <i>Hierarchical Grid</i>	57
Gambar 2.62 Hierarchical Grid.....	57
1.6 Kerangka Teori.....	58
BAB III DATA ANALISIS MASALAH	59
3.1 Data.....	59
3.1.1. Data Institusi.....	59
1. Logo.....	59
2. Visi dan Misi.....	60
3.1.2 Data Objek Garapan.....	61
Objek Wisata Situ Cileunca, Kecamatan Pangalengan.....	61
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	63
Segementasi	63
Targeting	64
Positioning	64
3.1.4 Data Proyek Sejenis	64
1. 15 Destinasi Wisata Terbaik di Indonesia.....	64
2.Surga Bawah Laut	65
3. Eksplorasi Karst Pesisir Misool Timur Raja Ampat.....	66

3.1.5 Data Hasil Observasi	67
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	68
3.1.7 Data Hasil kuesioner	69
3.2 Analisis Matriks	75
3.3 Kesimpulan Data dan Analisis	78
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	79
1.1. Konsep Perancangan.....	79
1.2.1 Konsep Pesan	79
4.2.2 Konsep Kreatif.....	79
4.2.3 Konsep Media.....	80
4.2.4 .Konsep Visual	81
2. Layout.....	82
1.2.5 Konsep Bisnis.....	85
4.2.6 Hasil Perancangan	87
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95