

DAFTAR PUSTAKA

- Anwari, E., Meliani, E., & Prasetyowati, O. (2017). Perancangan Grafis Kemasan Makanan Burayot Sebagai Oleh-Oleh Khas Garut . *Jurnal Dekave* , 12-24.
- Arumsari, & Utama. (2018, Oktober). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Bahasa Rupa*, 57.
- Bestari, A. G., & Ishatiwi. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Mood Board Terhadap Pengetahuan Desain Busana pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Busana. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 123-124.
- BisnisUKM. (2016, 08 24). *Pentingnya Kemasan Produk*. Retrieved from bisnisukm: <https://bisnisukm.com/pentingnya-kemasan-produk.html>
- Deni. (2017). *Berita*. Retrieved from indramayukab.co.id: <https://indramayukab.go.id/mangga-indramayu-satukan-nusantara/>
- Elizabeth Meilyana, S. (2018, Agustus 13). Retrieved from AISAS Model: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>
- Faradis, & Wahab. (2018, Desember). Perancangan Identitas Visual Batik Tegalan Umar Hasan Afif di Tegal. *e-Proceeding of Art & Design*, 1736.
- Ferdiana, s. (2016, September 26). *Koran*. Retrieved from Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/oe3vs112/komoditas-olahan-mangga-indramayu-tak-pernah-pudar>
- Hendratman. (2017). *Computer Graphic Design*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- KBBI. (2019). *Oleh-oleh*. Retrieved from KBBI.web.id: <https://kbbi.web.id/oleh-oleh>
- Maulina, R. (2020, Januari 7). *Pentingnya Desain Produk untuk Menarik Konsumen*. Retrieved from Jurnal Mekari: <https://www.jurnal.id/id/blog/desain-produk-berperan-menarik-minat/>
- Mukhtiar dan Nurif . (2015). *Perancangan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*, 189-190.

- Mukhtiar, S., & Nuruf, M. (2015). perancangan packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora, Vol 8 No. 2*, 181-183.
- Nathalia, K., & Anggraini, L. S. (2020). *DKV, Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Salamtani.id. (2018, April 20). *Agrobisnis*. Retrieved from Salamtani.id: <https://www.salamtani.id/manisan-mangga-dokter-liana-asal-indramayu-tembus-pasar-asia/>
- Swasty, Mustikawan, & Naufalina. (2020, Maret 01). Visual Perception Of Primary Display Panel Of Coffee Packaging. 77-78. Doi: 10.9744/Jmk.22.1.73–79
- Swasty, W. (2016). *Branding*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasty, W. (2017). *serba serbi warna*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset. Retrieved from Studio Desain.
- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 4, No. 3*, 399.
- Tunkey, K. (2016). Perancangan Desain Kemasan pada Merk Keripik Pisang Bananation di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, 578-579.
- Utami, & Widya. (2019, Februari 26). Retrieved from Analisis SWOT: Manfaat, Faktor, dan Contohnya: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/>
- Wahab, Desintha, Firdausa, & Adha. (2019). Information of Personality Disorder as a Negative Impact of Social Media Through Infographic for Teenagers. *6th Bandung Creative Movement International Conference in Creative Industries*.