

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
<b>1.3 Ruang lingkup</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan perancangan</b> .....	5
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Analisis .....	6
<b>1.6 Kerangka Perancangan</b> .....	8
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	10
<b>2.1 Perancangan</b> .....	10
2.1.1 Desain Komunikasi Visual .....	10
2.1.2 Prinsip Design.....	10
<b>2.2 Teori Warna</b> .....	11
<b>2.3 Tipografi</b> .....	13
2.3.1 Desain tipografi.....	13
2.3.2 Pengaplikasian tipografi.....	14

<b>2.4</b>	<b>Layout</b> .....	15
<b>2.5</b>	<b>Merek (Brand)</b> .....	17
2.5.1	Branding.....	17
2.5.2	Identitas Merek ( <i>brand</i> ).....	17
2.5.3	Logo.....	20
2.5.4	<i>Tagline</i> /slogan.....	21
2.5.5	Maskot/Karakter.....	22
<b>2.6</b>	<b>Desain kemasan</b> .....	24
2.6.1	Jenis Fungsi Kemasan.....	24
2.6.2	Faktor-faktor Perancangan Kemasan.....	25
2.6.3	Kemasan Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi.....	26
2.6.4	Jenis-jenis bahan kemasan.....	27
<b>2.7</b>	<b>Teori Analisis SWOT</b> .....	28
<b>2.8</b>	<b>Teori Analisis AISAS</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....		30
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....		30
<b>3.1</b>	<b>Data Pemberi Proyek</b> .....	30
<b>3.2</b>	<b>Data Produk</b> .....	31
<b>3.3</b>	<b>Data Khalayak Sasaran</b> .....	33
<b>3.4</b>	<b>Data Proyeksi Sejenis</b> .....	34
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data</b> .....	38
3.5.1	Wawancara.....	38
3.5.2	Obsevasi.....	40
3.5.3	Data Kuisisioner.....	41
<b>3.6</b>	<b>Analisis Data</b> .....	49
<b>3.7</b>	<b>Analisis SWOT</b> .....	51
<b>BAB IV</b> .....		54
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....		54
<b>4.1</b>	<b>Konsep</b> .....	54
4.1.1	Konsep Pesan.....	54
4.1.2	Konsep Kreatif.....	55

4.1.3	Konsep Media .....	55
4.1.4	Konsep Visual .....	58
<b>4.2</b>	<b>Konsep Bisnis dan Marketing</b> .....	<b>58</b>
<b>4.3</b>	<b>Hasil Perancangan</b> .....	<b>60</b>
4.3.1	<i>Mindmap</i> Perancangan .....	60
4.3.2	<i>Mood Board</i> .....	60
4.3.3	Tipografi .....	62
4.3.4	Warna .....	63
4.3.5	Tagline/slogan .....	63
4.3.6	Identitas Visual .....	64
<b>4.4</b>	<b>Proses Kreasi</b> .....	<b>73</b>
4.4.1	Sketsa Kerangka Kemasan .....	73
4.4.2	<i>Design Sureface Packaging</i> dan <i>mockup</i> .....	76
4.4.3	Media Promosi .....	81
<b>BAB V</b>	.....	<b>86</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>86</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>86</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>89</b>