

## ABSTRAK

Buah mangga mudah ditemukan di Indramayu. Karena terlalu banyak jumlah mangga, sehingga mendapatkan julukan kota mangga. Buah mangga sama seperti buah lainnya, hanya buah biasa yang dipetik dari pohonnya lalu masyarakat menyimpannya untuk simpanan makanan, dikarenakan buah mangga yang cepat membusuk. Berdasarkan fenomena yang ada, olahan manisan mangga sangat berpengaruh bagi kota Indramayu, yang dimana dapat memberikan *brand image*. Tetapi untuk mengubah itu harus memberikan dukungan dari pandangan promosi sehingga dapat dikenal banyak orang lokal maupun luar kota. Membangun promosi membutuhkan beberapa cara, yakni dengan membuat identitas visual dan media promosi. Permasalahan ini menjadi tujuan dari perancangan. Metode penelitian yang dipakai ialah metode kualitatif dan beberapa metode observasi, wawancara, dan studi pustaka serta menggunakan analisis konten, visual, data kuisisioner, dan matriks dengan mengesampingkan beberapa teori dari desain komunikasi visual, identitas visual, dan promosi. Agar dapat dikenal banyak orang lagi, metode dan teori dikemas lagi secara sederhana dengan mengemasnya dengan menciptakan output berupa, logo, billboard, brosur, website, poster, media sosial, dan media pendukung lainnya. Dengan ini diharapkan manisan mangga menjadi produk olahan makanan yang terkenal dan menjadi oleh-oleh khas Indramayu bagi masyarakat yang mengunjunginya.

Kata kunci : Buah Mangga, media promosi, identitas visual