

2.1.4 Komunikasi .....	18
2.1.5 Unsur-unsur Komunikasi .....	19
2.1.6 <i>Mobile App</i> .....	19
2.1.7 Warna .....	20
2.1.8 Brewster .....	20

### **BAB III**

#### **DATA DAN ANALISIS MASALAH ..... 22**

3.1 Data Institusi Pemberi Informasi .....	22
3.1.1 Profil Perusahaan .....	22
3.1.2 Fisi dan Misi Perusahaan .....	22
3.2 Objek Data .....	23
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	24
3.3.1 Demografis .....	24
3.3.2 Psikografis .....	24
3.3.3 Geografis .....	24
3.4 Data Pendukung .....	24
3.4.1 Observasi .....	24
3.4.2 Hasil Wawancara .....	25
3.5 Analisis .....	26
3.5.1 Analisis Produk Sejenis .....	26
3.5.2 Hasil Analisis Matriks .....	27
3.5.3 Konsep Singkat Rancangan .....	27
3.5.4 Analisis SWOT .....	27

### **BAB IV**

#### **KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN ..... 29**

4.1 Konsep .....	29
4.1.1 Konsep Pesan .....	29
4.1.2 Konsep Kreatif .....	29
4.1.3 Konsep Media .....	30
a. Konsep Utama .....	30
b. Konsep Pendukung .....	30
4.1.4 Konsep Visual .....	31
4.2 Konsep Komunikasi .....	32
4.2.1 Media Visual .....	32
a. <i>Mobile App</i> .....	32
4.2.2 Media Cetak .....	34
a. Poster .....	34

b. Banner .....	34
c. Media Lainnya .....	35
4.3 Sketsa .....	39
4.3.1 Konsep Sketsa <i>Mobile App</i> .....	39
4.3.2 Sketsa Konsep Logo dan Icon .....	44
4.3.3 Warna .....	51
4.3.4 Typeface .....	52
4.3.5 Contoh Hasil Icon .....	54
a. Logo Utama .....	54
b. Icon Menu Arsitek .....	54
c. Icon Menu Arsitektur .....	55
d. Icon Materi Apa Itu Arsitektur .....	56
e. Icon Materi Peran Arsitek .....	57
f. Icon Materi Unsur Bangunan .....	58
g. Icon Materi Apa Itu Arsitek .....	59
h. Icon Materi Contoh Arsitektur .....	60
i. Icon Materi Manfaat Arsitek .....	61
j. Icon Tombol Home .....	62
k. Icon Pertanyaan .....	63
4.3.6 Hasil Perancangan .....	64

## **BAB V**

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>