

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Batasan Masalah	2
1.5.1 Apa	2
1.5.2 Bagaimana	3
1.5.3 Siapa	3
1.5.4 Tempat	3
1.5.5 Waktu	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Museum	8
2.2 Desain	8
2.2.1 Unsur-unsur Desain	8
2.3 Desain Komunikasi Visual	12
2.3.1 Cakupan Desain Komunikasi Visual	13
2.4 Promosi	18
2.4.1 Pemasaran Museum	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	20
3.1.1 Sejarah Kota Cina	20
3.1.2 Sejarah Museum Situs Kotta Cinna	21

3.1.3	Visi,Misi, dan Tujuan Museum Situs Kotta Cinna	22
3.2	Data Produk	22
3.2.1	Sarana dan Prasarana.....	22
3.2.2	Koleksi Museum Situs Kotta Cinna.....	23
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	25
3.3.1	Data Khalayak Sasaran Primer.....	25
3.3.2	Data Khalayak Sasaran Sekunder	26
3.4	Data Proyek Sejenis.....	27
3.5	Data Observasi.....	29
3.6	Data Wawancara.....	37
3.7	Data Hasil Kuesioner.....	39
3.8	Data Analisis	49
3.8.1	Data Analisis SWOT	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		53
4.1	Konsep Komunikasi	53
4.2	Konsep Kreatif.....	53
4.3	Konsep Media.....	53
4.4	Konsep Visual	55
4.4.1	Warna	57
4.4.2	Tipografi.....	58
4.5	Konsep Marketing Communication	59
4.6	Konsep Bisnis.....	59
4.7	Hasil Perancangan	61
4.7.1	Logo	61
4.7.2	Graphic Standart Manual	62
4.7.3	Stationery Set	67
4.7.4	Booklet	68
4.7.5	Media Sosial Instagram.....	72
4.7.6	Poster.....	75
4.7.7	Souvenir	77
4.7.8	Spanduk.....	79
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		xii
LAMPIRAN.....		xv