

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI UNTUK  
MUSEUM SITUS KOTTA CINNA  
DESIGNING VISUAL IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA FOR  
SITUS KOTTA CINNA MUSEUM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :  
Dwi Rachmi  
1601164319

Konsentrasi : Desain Grafis



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020