

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinegoro, A., Prahara, G. A., & Wirasari, I. (2015). Perancangan Kampanye Gerakan Sejuta Data Budaya di Kota Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 2(2).
- Andersen, S. E., & Høvring, C. M. (2019). CSR stakeholder dialogue in disguise: Hypocrisy in story performances. *Journal of Business Research*.
- Bernal-Conesa, J. A., Nieves-Nieto, D., & Briones-Peñalver, A.-J. (2016). CSR and technology companies: A study on its implementation, integration and effects on the competitiveness of companies. *Intangible Capital*, 12(5), 1529–1590.
- Idris, R. (2013). Pendidikan Sebagai Agen Perubahan Menuju Masyarakat Indonesia Seutuhnya. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 16(1), 62–72.
- Limandoko, B. (2004). Desain komunikasi visual dan perilaku konsumen. *Nirmana*, 2(2).
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2008). *Advertising Ed.8*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=IhZNDwAAQBAJ>
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Munaf, Y. (1999). *Kajian semiotik dan mitologis terhadap tato masyarakat tradisional Kepulauan Mentawai*.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi kesehatan*.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi kesehatan dan ilmu perilaku*.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Penerbit Andi.
- Prianto, A. (2017). Persepsi Tentang Implementasi CSR dan Pengaruhnya Terhadap Dukungan Kelangsungan Kegiatan Usaha. *LECTURER REPOSITORY*.
- Putra, J. (2016). *Pengaruh Event Marketing dan E-Service Quality terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan untuk Aplikasi Music Streaming JOOX di Jakarta*. UNIVERSITAS BAKRIE.
- Rakhmat, S. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Septiningtyas, A., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan identitas visual dan promosi sasirangan banjarbaru. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 1–17.
- Sugiyono, D. R. (2006). Statistika untuk penelitian. *Bandung: CV. Alfabeta*.
- Sugiyono, P. (2005). Memahami penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sumardjo, A. F., Leonard, D., & Yulia, P. W. (2014). *Implementasi CSR Melalui Program Pengembangan Masyarakat: Inovasi Pemberdayaan Masyarakat PT. Pertamina EP. Asset 3 Subang Field*. Bogor (ID): CARE IPB.
- Sumardjo, F. A., Dharmawan, L., & Wulandari, Y. P. (2014). Implementasi CSR melalui program pengembangan masyarakat: inovasi pemberdayaan masyarakat PT. *Pertamina EP. Asset, 3*.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suptandar, J. P. (2018). Teori dasar desain komunikasi visual. *BUKU DOSEN-1997*.
- Tinarbuko, I. T. S. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS.
- Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana, 1*(1).
- Zulkarnain, A. (2014). Pengaruh Event Service Quality, Event Cost Dan Event Convenience Terhadap Event Venue Satisfaction Di Jakarta Convention Centre. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 7*(2), 157–176.