

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metodologi Penelitian	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.8 Karangka Berfikir/ Penelitian.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	11
2.1.3 Model Komunikasi.....	12
2.2 CSR (<i>COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>)	14
2.2.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	14
2.2.2 Teori Legimitasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	15

2.2.3 Teori Kontrak Sosial (<i>Social Contract Theory</i>)	16
2.3 Promosi	17
2.3.1 Bauran Promosi	18
2.4 Media	19
2.4.1 Pengertian Media	19
2.4.2 Pemilihan Media	20
2.4.3 Strategi Media	21
2.5 Teori Perilaku Konsumen	21
2.6 Desain Komunikasi Visual	22
2.6.1 Unsur-Unsur Desain	23
2.6.2 Prinsip-Prinsip Desain	26
2.6.3 Tipografi	27
2.6.4 Layout	28
2.6.5 <i>Copywriting</i>	29
BAB III DATA DAN ANALISIS	32
3.1 Data dan Fakta	32
3.1.2 Sarana dan Prasarana Kesehatan	33
3.1.3 Struktur Organisasi	33
3.1.4 Visi dan Misi	34
3.2 Data Permasalahan	35
3.3 Data Empirik	37
3.3.1 Data Wawancara	37
3.3.2 Data Observasi	39
3.3.3 Data Khayalak Sasaran	41
3.4 Kegiatan Sejenis	43
3.4.1 Kegiatan CSR Perusahaan Aqua	43
3.5 Analisi Kegiatan Sejenis	43
BAB IV	44
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1 Konsep Perancangan	44

4.1.1 Strategi Kreatif	44
4.1.2 Konsep Pesan	48
4.1.3 Konsep Visual	49
4.1.4 Konsep Media	49
4.2 Proses Perancangan.....	51
4.2.1 Sketsa Visual.....	51
4.3 Hasil Perancangan.....	56
.....	60
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 KESIMPULAN.....	63
5.2 SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66