

## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>

## **BAB I**

<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7

## **BAB II**

<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori Desain.....	8
2.1.1 Layout.....	8
2.1.2 Warna.....	9
2.1.3 Tipografi.....	11
2.2. Teori Buku.....	17
2.3 Teori Komik.....	17
2.3.1 Format Komik.....	18
2.4 Anatomi Komik.....	20
2.4.1 Sampul.....	20
2.4.2 Cerita.....	21
2.4.3 Panel.....	22
2.4.4 Balon Kata.....	25

2.5 Ilustrasi.....	26
2.6 Karakter.....	29
2.7 Layout.....	31
2.8 Grid.....	32
2.9 Teknik Cetak.....	31
2.9.1 Material Cetak.....	37
2.9.2 Penjilidan.....	37
<b>BAB III</b>	
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>40</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	42
3.1.1 KPAI.....	43
3.1.2 DAR ! Mizan.....	43
3.2.Data Objek Penelitian.....	43
3.2.1 Teori Bullying.....	43
3.2.2 Penyebab Bullying.....	43
3.2.3 Dampak Bullying (korban).....	44
3.2.4 Dampak Bullying (sekolah).....	44
3.2.5 Jenis Bullying.....	45
3.2.6 Peran dalam bullying.....	45
3.2.7 Penanganan Bullying.....	46
3.2.8 Pencegahan Bullying.....	46
3.2.9 Tabel Kasus Bullying.....	47
3.3 Data Wawancara.....	48
3.3.1 Wawancara Editor komik .....	48
3.4 Data Observasi Kasus.....	48
3.5 Data Khalayak Pasaran.....	49
3.6 Data Kuesioner.....	50
3.7 Data Proyek Sejenis.....	58
3.7.1 Analisis Data Proyek Sejenis.....	59
3.8 Kesimpulan Analisis Data.....	61
3.8.1 Kesimpulan Analisis Kuesioner.....	61
3.8.2 Kesimpulan Analisis Data Proyek.....	61

3.8.3 Kesimpulan Analisis Keseluruhan.....	62
--	----

## **BAB IV**

### **KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....63**

4.1 Konsep Pesan.....	63
-----------------------	----

4.1.1 Konsep Kreatif.....	64
---------------------------	----

4.1.2 Konsep Visual.....	64
--------------------------	----

4.1.3 Konsep Media.....	67
-------------------------	----

4.1.4 Konsep Komunikasi.....	68
------------------------------	----

4.1.5 Konsep Bisnis.....	69
--------------------------	----

4.1.6 Strategi Pemasaran.....	71
-------------------------------	----

4.2 Rancangan.....	72
--------------------	----

4.2.1 Storyline.....	76
----------------------	----

4.2.2 Story board.....	77
------------------------	----

4.3 Hasil Perancangan.....	78
----------------------------	----

### **BAB V.....90**

5.1 Kesimpulan.....	90
---------------------	----

5.2 Saran.....	90
----------------	----

### **DAFTAR PUSTAKA..... 91**