

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

ABSTRAKI

DAFTAR ISIIII

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.2.1 Layout	8
2.2.2 Tipografi	9
2.2.3 Warna	11
2.2.4 Ilustrasi	11
2.3 Buku Interaktif sebagai Media Komunikasi Visual	12
2.3.1 Buku	12
2.3.2 Buku Interaktif	12
2.4 Stres	13
2.4.1 Jenis Stres	13
2.4.2 Stres Akademik	14
2.4.3 Stressor Akademik	14

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA

3.1 Uraian Data	17
3.1.1 Data Institusi	17
3.1.2 Data Produk	18
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	23
3.1.4 Data Produk Sejenis	24

3.2 Data Observasi dan Wawancara	27
3.2.1 Data Hasil Observasi	27
3.2.2 Data Hasil Wawancara	28
3.3 Analisis Data	31
3.3.1 Analisis Data Observasi	31
3.3.2 Analisis Data Wawancara	31
3.3.3 Analisis Matriks Perbandingan	32
3.3.4 Analisis SWOT	33
BAB VI KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Pesan	35
4.2 Konsep Kreatif	35
4.3 Konsep Media	36
4.3.1 Konsep Media Utama	36
4.3.2 Konsep Media Pendukung	37
4.4 Konsep Visual	37
4.5 Konsep Bisnis	42
4.6 Hasil Perancangan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR BAGAN	IV
Bagan 1.1	6