

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Teori yang Digunakan	9
2.1.1 Teori <i>Branding</i>	9
2.1.2 Teori Komunikasi.....	10
2.1.3 Teori Kampanye.....	10
2.1.4 Elemen Desain Komunikasi Visual	12
2.2 Asumsi Teoretik	18
2.3 Kerangka Teoretik	19
BAB III	20
3.1 Data	20
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	20
3.1.2 Tradisi Moci Khas Tegal.....	22
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	26
3.3 Data Proyek Sejenis.....	27

3.4	Data Hasil Wawancara	32
3.4.1	Narasumber 1	32
3.4.2	Narasumber 2	35
3.5	Data Hasil Observasi	37
3.6	Data Hasil Kuesioner Tradisi Moci.....	39
3.7	Data Hasil Analisis SWOT Tradisi Moci.....	40
BAB IV	42
4.1	Konsep.....	42
4.1.1	Konsep Pesan	42
4.1.2	Konsep Kreatif	43
4.1.3	Konsep Media	46
4.1.4	Konsep Visual	48
4.1.5	Konsep Komunikasi	51
4.1.6	Konsep Bisnis	54
4.2	Hasil Perancangan	57
4.2.1	Sketsa	57
4.2.2	Hasil Perancangan.....	59
BAB V	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81