

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak.....	v
1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Metode Analisis Data.....	4
1.8 Kerangka Perancangan.....	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
2. BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Teori Perancangan.....	7
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2.1 Unsur Desain.....	7
2.2.1.1 Garis.....	7
2.2.1.2 Bidang.....	8
2.2.1.3 Ruang.....	9
2.2.1.4 Warna.....	10
2.2.1.5 Tekstur.....	12
2.2.1.6 Ukuran.....	12
2.2.1.7 Gelap Terang (<i>Value</i>).....	13
2.2.2 Prinsip Desain.....	14
2.2.2.1 Kesatuan (<i>Harmony</i>).....	14
2.2.2.2 Skala (<i>Proportion</i>).....	14
2.2.2.3 Irama (<i>Rhythm</i>).....	15

2.2.2.4	Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	15
2.2.2.5	Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	15
2.2.3	Teori Ilustrasi.....	16
2.2.3.1	Teori Gambar.....	16
2.2.3.2	Teori Fotografi.....	17
2.2.4	Teori Tipografi.....	18
2.2.4.1	<i>Legibility</i>	18
2.2.4.2	<i>Readability</i>	19
2.2.4.3	<i>Visibility</i>	19
2.2.5	Teori Layout.....	20
2.3	Teori Branding.....	21
2.3.1	Teori Identitas Visual.....	22
2.4	Teori Media.....	22
2.4.1	Teori Media Informasi.....	22
2.4.2	Teori Media Baru.....	23
2.4.3	Teori Media Sosial.....	24
2.5	Teori Semiotika.....	24
2.6	Teori <i>Environmental Graphic Design</i>	25
2.7	Ruang Terbuka Hijau Kawasan Perkotaan.....	25
2.7.1	Teori Taman Kota.....	28
3.	BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	30
3.1	Data Pemberi Proyek.....	30
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	31
3.2.1	Geografis.....	31
3.2.2	Demografis.....	31
3.2.3	Psikografis.....	32
3.3	Data Objek Penelitian.....	32
3.4	Data Wawancara.....	34
3.5	Data Kuesioner.....	34
3.5.1	Data Diri Responden.....	34
3.5.2	Bagian 1.....	36

3.5.3	Bagian 2.....	38
3.5.4	Bagian 3.....	40
3.6	Data Proyek Sejenis.....	47
3.6.1	Sejenis Dengan Topik.....	47
3.6.2	Sejenis Dengan Media.....	47
3.7	Hasil Analisis Data.....	49
3.8	Penarikan Kesimpulan.....	50
4.	BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	52
4.1	Konsep Perancangan.....	52
4.1.1	Konsep Pesan.....	52
4.1.2	Konsep Kreatif.....	53
4.1.3	Konsep Media.....	54
4.1.4	Konsep Visual.....	55
4.1.4.1	Konsep <i>Mindmap</i>	55
4.1.4.2	Konsep <i>Moodboard</i>	56
4.1.4.3	Konsep Warna.....	56
4.1.4.4	Konsep Tipografi.....	57
4.1.4.5	Konsep Brand dan Logo.....	58
4.1.4.6	Konsep Simbol.....	60
4.1.4.7	Konsep Bisnis.....	61
4.2	Hasil Perancangan.....	62
4.2.1	Media Utama.....	62
4.2.2	Media Pendukung.....	67
4.2.2.1	<i>Website</i>	67
4.2.2.2	Media Sosial.....	68
4.2.2.3	<i>Mock Up EGD</i>	69
4.2.2.4	<i>Guide Book Identitas Visual</i>	69
4.2.2.5	<i>Apparel</i>	70
5.	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71