

## ABSTRAK

Saat ini, perkotaan di Indonesia mengalami peningkatan kepadatan penduduk yang sangat besar dan kuantitas lahan terbuka yang ada di tiap kota semakin menipis, hal ini dikhawatirkan akan menimbulkan berbagai pencemaran lingkungan. Melihat fenomena tersebut, Kota Tangerang Selatan menyediakan RTH yang dimana taman kota termasuk di dalamnya. Sayangnya, banyak dari masyarakat Kota Tangerang Selatan itu sendiri yang kurang memahami keberadaan dan fungsi dari taman-taman kota yang ada di Tangerang Selatan karena tidak adanya identitas serta media yang memberikan informasi secara efektif dan detail mengenai hal tersebut. Untuk itu, perlu dirancang sebuah identitas untuk taman-taman kota yang ada di Kota Tangerang Selatan. Identitas berbentuk visual yang disampaikan lewat media informasi sangat mungkin dijadikan sebagai solusi.

Penelitian ini dibuat untuk mengetahui pemahaman masyarakat Kota Tangerang Selatan mengenai taman kota yang ada di Kota Tangerang Selatan serta mengetahui cara merancang media dapat memberikan informasi mengenai taman kota yang ada di Kota Tangerang Selatan secara efektif dan detail. Objek penelitian ini mengambil satu sampel yang berasal dari salah satu taman kota yang ada di Kota Tangerang Selatan, yaitu Taman Kota 1. Penelitian ini akan menghasilkan sebuah identitas visual yang diaplikasikan ke berbagai media informasi. Dengan ini, identitas dan informasi taman kota Tangerang Selatan akan dapat dipahami serta diakses dengan mudah dan cepat yang nantinya diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan fasilitas taman kota yang ada di Kota Tangerang Selatan.

Kata Kunci: Identitas Visual, Media Informasi, Taman Kota, Tangerang Selatan