

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6

BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	7
2.2 Pengertain Desain Grafis	7
2.2.1 Elemen-elemen pada Desain Grafis	7
2.2.2 Prinsip-prinsip pada Desain Grafis	9
2.3 Pengertian Interaktif	10
2.4 Media Informasi	10
2.4.1 Jenis-jenis Media Informasi	10
2.5 Pengertian Grafis Lingkungan	11
2.5.1 Proses Desain Signage System	12
2.5.2 Sistem Grafis pada Grafis Lingkungan	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	18
3.1 Data Pemberi Proyek	18
3.1.1 Profil Museum Pos Indonesia.....	18
3.1.2 Visi dan Misi Museum Pos Indonesia	19
3.1.3 Data Koleksi Museum	20
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	21
3.2.1 Geografis	21
3.2.2 Demografis	22
3.2.3 Psikografis	22
3.2.4 Behavioral	22
3.3 Data Objek	22

3.3.1 Data Wawancara	22
3.3.2 Data Observasi	23
3.4 Data Kuesioner	28
3.5 Data Proyek Sejenis	33
3.5.1 Museum Geologi	33
3.5.2 Museum Bandung Planning Gallery (BPG)	35
3.6 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep	38
4.1.1 Konsep Pesan	38
4.1.2 Konsep Kreatif	39
4.1.3 Konsep Media	39
4.1.4 Konsep Visual	40
4.2 Budgeting Media	42
4.3 Hasil Perancangan	43
4.2.1 Media Utama	43
4.2.2 Media Pendukung	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58