

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Metode	6
1.6 Pembabakan	7
1.7 Kerangka Berpikir	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Membuat Buku Cerita Berilustrasi	10
2.1.1 Teori Buku	10
2.1.2 Buku Cerita Anak	11
2.1.3 Ilustrasi	12

2.1.4 Desain Karakter	16
2.2 Konten isi buku	17
2.2.1 Cerita rakyat Nyi Pohaci	18
2.2.2 Nilai Etika lingkungan	19
2.3 Psikologi target	21
2.3.1 Psikologi anak usia 7-12 tahun	21
2.4 Kerangka Teori	23
2.5 Asumsi	23
BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data pemberi proyek	24
3.1.1 Profil organisasi terkait	24
3.1.2 Profil perusahaan	26
3.2 Data produk	28
3.2.1 Deskripsi produk	28
3.2.2 Keterangan produk	28
3.2.3 Konten	28
3.4 Data hasil observasi	33
3.4.1 Aspek imaji	33
3.4.2 Aspek Pembuat	35
3.4.3. Aspek pemirsa	44
3.5 Analisis	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	56
4.1 Konsep pesan	56
4.1.1 Pesan moral	56
4.1.2 Konsep edukatif	58

4.2 Konsep Kreatif	58
4.3 Konsep Visual	59
4.3.1 Gaya ilustrasi	59
4.3.2 Font	60
4.3.3 Layout	61
4.4 Konsep media dan marketing	61
4.4.1 Costumer segment	62
4.4.2 Value proposition	62
4.4.3 Channel	63
4.5 Hasil rancangan	63
4.5.1 Desain karakter	63
4.5.2 Background	68
4.5.3 Storyboard	70
4.5.4 Naskah cerita	70
4.6 Hasil akhir	74
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75