

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Sasaran	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Metode Perancangan	4
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Berpikir	6
1.8 Sistematika Pembahasan	7
BAB II.....	8
KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN.....	8
2.1 Proyek Kantor Jendela360	8
2.1.1 Jendela360.....	8
2.1.2 Perbedaan Perusahaan <i>Startup</i> dan Perusahaan Konvensional.....	9
2.1.3 Perbedaan <i>Startup</i> dan Bisnis Online	10
2.1.4 Status Karyawan	10
2.1.5 Pola Karyawan Pertahun.....	11
2.1.6 Standar Operasional Prosedur Kantor Jendela360.....	11

2.2	Klasifikasi Proyek	12
2.2.1	Jenis <i>E-commerce</i>	12
2.3	Standarisasi Kantor Baru Jendela360.....	13
2.3.1	Tata Ruang	13
2.3.2	Fasilitas Ruang.....	14
2.3.3	Standar Ukuran Ruang	18
2.3.4	Standar Ukuran Furniture	19
2.3.5	Standar Peralatan Perawatan Gedung	20
2.3.6	Sirkulasi Ruang.....	20
2.3.7	Organisasi Ruang	21
2.3.8	Standar Suara	22
2.3.9	Standar Pencahayaan	24
2.3.10	Standar Thermal.....	25
2.3.11	Standar Keamanan	26
2.3.12	Orientasi Bangunan.....	28
2.4	Pendekatan Psikologi	29
2.4.1	Karakteristik Generasi Millenial.....	30
2.4.2	Faktor Elemen Interior Terhadap Produktivitas	31
2.4.3	Prinsip Psikologi Dalam Desain	33
2.4.4	Studi Preseden.....	34
BAB III		37
ANALISIS STUDI BANDING DAN ANALISIS DATA		37
3.1	Analisa Studi Banding.....	37
3.1.1	Studi Banding Kantor Rumah123.com Jakarta.....	37
3.1.2	Studi Banding Kantor Travelio Jakarta.....	41
3.1.3	Studi Banding Kantor iProperty Malaysia.....	46
3.2	Deskripsi Proyek	52
3.2.1	Sejarah Singkat	53
3.2.2	Struktur Organisasi	53
3.3	Analisa Data.	57
3.3.1	Analisa Site	58
3.3.2	Analisa Bangunan	60
3.3.3	Analisa Alur Pengguna	62
3.3.4	Hubungan Antar Ruang	64
3.4	Analisa Kantor Jendela360 Sebelumnya.....	65

3.5	Analisa Keinginan Klien	69
BAB IV		70
KONSEP PERANCANGAN		70
4.1	Tema Perancangan dan Suasana	70
4.1.1	Suasana	71
4.2	Konsep Perancangan	71
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang & Lay Out Furniture.....	72
4.2.2	Konsep Visual.....	74
4.2.3	Konsep Material.....	76
4.2.4	Konsep Pencahayaan	78
4.2.5	Konsep Penghawaan	79
4.2.6	Konsep Akustik.....	80
4.2.7	Konsep Furniture	81
4.2.8	Konsep Keamanan	82
4.3	Pemilihan Denah Khusus	84
4.3.1	<i>Pantry dan Break Area</i>	85
4.3.2	Suasana dan Fasilitas Ruang.....	85
4.3.3	Lantai	86
4.3.4	Ceiling.....	86
4.3.5	Furniture.....	87
BAB V		88
KESIMPULAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Kontribusi Perancangan	88
5.3	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89