

DAFTAR PUSTAKA

Ernest Neufert. Data Arsitek. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2002

Honda Facility Standard (2009)

D.K Ching , Francis, 2007, Architecture Form, Space, And Order, Canada, John Willey & Sons Inc.

Admin (29 Maret 2016). Perkembangan Otomotif Di Indonesia. Dikutip 25 September 2019 dari Mobilkamu : <https://mobilkamu.com/artikel/otomotif/>

Admin (12 Juli 2017). Industry Manufaktur Indonesia dikutip 25 September 2019 dari INDONESIA INVESTMENTS : <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047>

Kemenperin. Dorong Perkembangan Industry Otomotif. Dikutip 25 September 2019 dari Kementrian Perindustrian Republik Indonesia : <https://kemenperin.go.id/artikel/9489/Dorong-Perkembangan-Industri-Otomotif>

Autobest Honda. Honda Autobest Bandung. Dikutip 25 Septeber 2019 dari Honda Autobest : <https://hondaautobest.co.id>

Dini (31 Juli 2018). Terbesar Se-Indonesia, Diler Honda Nusantara Mt Haryono Bisa Pamer 36 Mobil. Dikutip 26 september 2019 dari Otomotif Indonesia : <https://www.otosia.com/berita/terbesar-se-indonesia-diler-honda-nusantara-mt-haryono-bisa-pamer-36-mobil.html>

Dian, Intan (31 Juli 2018). Honda Resmikan Dealer Termegah di Jalan MT Haryono Tebet. Dikutip 26 September 2019 dari Wartakota : <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/31/honda-resmikan-dealer-termegah-di-jalan-mt-haryono-tebet>

Chahine, Aline (11 November 2015). Honda Nakornchaisri / OFFICE AT. Dikutip 26 September 2019 dari Architecture Lab : <https://www.architecturelab.net/honda-nakornchaisri-office-at/>

Brink, Nick (30 Oktober 2015). nakornchaisri honda showroom by office AT displays cars within an elevated glass façade. Dikutip 26 September 2019 dari Designboom : <https://www.designboom.com/architecture/honda-nakornchaisri-showroom-office-at-10-30-2015/>

Noviaji (15 Februari 2012). Corporate Identity Menjadikan Branding Lebih Kuat. Dikutip 3 Oktober 2019 dari BCKM investing in creativity : <https://www.becakmabur.com/corporate-identity-menjadikan-branding-lebih-kuat/>

Infografis: Sejarah Honda di Indonesia, Konsisten Produksi Hatchback Terbaik <https://www.carmudi.co.id/journal/sejarah-honda-di-indonesia/> Dimas Hadi

Anwar, H. & Hapsoro, N. A. (2019). FACADE IDENTIFICATION OF COLONIAL BUILDINGS IN THE CITY OF BANDUNG. 6th Bandung Creative Movement 2019.

Hanom, I., Wardono, P. & Wahyudi, D. (2016). Pengaruh Lebar fasad, warna interior dan lokasi meja kasir terhadap persepsi aman dan sikap konsumen di Convenience Store. Journal Of Visual Art and Design ITB. Vol. 8, No.2,79-93.