

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Tujuan & Sasaran .....	3
1.4.1    Tujuan .....	3
1.4.2    Sasaran .....	4
1.5    Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1    Masyarakat .....	4
1.5.2    Institusi .....	4
1.5.3    Keilmuan Interior .....	4
1.6    Batasan Perancangan .....	5
1.7    Metode Perancangan .....	5
1.7.1    Tahap-tahap analisa .....	5
1.8    Kerangka berfikir .....	6
1.9    Pembahasan .....	7
BAB II .....	8
KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI .....	8
2.1    Definisi .....	8
2.1.1    Pengertian <i>Showroom</i> .....	8
2.1.2    Fungsi <i>Showroom</i> .....	9

2.1.3	Sejarah .....	9
2.2	Klasifikasi .....	11
2.2.1	Kategori <i>Showroom</i> .....	11
2.3	Standarisasi.....	12
2.3.1	Standarisasi bangunan.....	12
2.3.2	Standar Operasional <i>Showroom</i> .....	12
2.3.3	Sistem Display .....	13
2.3.4	Display Produk Baru.....	15
2.3.5	Leveling Lantai Display Produk.....	15
2.3.6	Tujuan Display .....	16
2.3.7	Pencahayaan .....	16
2.3.8	Fasilitas <i>Showroom</i> .....	19
2.3.9	Warna.....	25
2.3.9	Furnitur.....	27
2.4	Pendekatan desain.....	30
2.4.1	<i>Corporate Identity</i> (identitas perusahaan) .....	30
2.4.2	Fungsi <i>corporate identity</i> .....	31
2.1.1	Pendekatan showroom Honda autobest.....	32
<b>BAB III .....</b>		<b>33</b>
<b>ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS DATA .....</b>		<b>33</b>
3.1	Analisis Studi Banding.....	33
3.1.1	Analisis Studi Banding 1 .....	33
3.1.2	Analisis Studi Banding 2 .....	34
3.1.4	Tabel komparasi studi banding.....	37
3.2	Deskripsi Projek Perancangan .....	41
3.2.1	Analisis Site.....	41
3.2.2	Analisis bangunan existing/perancangan.....	42
3.2.3	Analisis alur aktivitas setiap pengguna.....	43
3.3.3	Analisis Kebutuhan Ruang .....	45
<b>BAB IV.....</b>		<b>53</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>53</b>
3.1	Tema Perancangan dan suasana yang diharapkan .....	53
3.1.1	Tema .....	53
3.1.2	Suasana yang diharapkan.....	54

<b>4.2</b>	<b>Konsep Perancangan.....</b>	<b>55</b>
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang & Lay Out Furnitur .....	55
4.2.2	Konsep Visual .....	56
4.2.3	Konsep Pencahayaan.....	57
4.2.4	Konsep Penghawaan .....	60
4.2.5	Konsep Akustik .....	61
4.2.6	Konsep Furnitur .....	61
4.2.7	Konsep Keamanan .....	62
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>64</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>65</b>