

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1 Psikologi terhadap warna</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 2 Media cetak</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3 Media daring</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4 Media luar ruang</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 5 Media lainnya</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 6 Penarikan kesimpulan berdasarkan data</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 7 Matriks perbandingan logo proyek sejenis</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 8 Analisis SWOT</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 9 Konsep komunikasi AIDA</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 10 Estimasi harga untuk kegiatan promosi</b>	<b>64</b>