

DAFTAR ISI

ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan	15
1.5 Batasan Masalah	15
1.6 Metode Pengumpulan Data	16
1.7 Metode Analisis Data	17
1.8 Kerangka Perancangan	18
1.9 Pembabakan	19
BAB II	20
DASAR PEMIKIRAN	20
2.1 Brand	20
2.2 Identitas Visual	20
2.2.1 Nama	20
2.2.2 Logo	21
2.2.3 Tagline	22
2.2.4 Warna	22
2.2.5 Tipografi	24
2.2.6 Elemen Gambar	26
2.2.7 Signage dan Wayfinding	26
2.2.8 Prinsip Dasar Pembuatan Signage	27
2.2.9 Klasifikasi Signage	27

2.3	Pedoman Dalam Sistem Identitas (Graphic Standard Manual 'GSM')	28
2.4	Prinsip Komposisi	29
2.5	Promosi	30
2.5.1	Macam-Macam Media Promosi	31
2.6	Pariwisata	34
2.6.1	Usaha Daya Tarik Wisata	34
2.6.2	Usaha Daya Tarik Wisata Budaya	35
BAB III		36
DATA DAN ANALISIS		36
3.1	Data Pemberi Proyek	36
3.1.1	Profil Museum Talaga Manggung	36
3.1.2	Sejarah Museum Talaga Manggung	36
3.1.3	Tujuan Museum Talaga Manggung	37
3.1.4	Fungsi Museum Talaga Manggung	37
3.1.5	Koleksi Benda & Senjata Museum Talaga Manggung (Produk)	37
3.1.6	Koleksi Bangunan Peninggalan Museum Talaga Manggung (Produk)	38
3.1.7	Event Talaga Manggung (Produk)	38
3.1.8	Khalayak Sasaran Museum Talaga Manggung	39
3.2	Data Proyek Sejenis	39
3.2.1	Museum Gedung Sate	39
3.2.2	Museum Sonobudoyo	42
3.3	Data Observasi	43
3.4	Data Wawancara	44
3.5	Data Penelitian Terdahulu	45
3.6	Data Kuesioner	46
3.7	Penarikan Kesimpulan Berdasarkan Data	52
3.8	Analisis Data	54
3.8.1	Analisis Matriks Perbandingan Logo Proyek Sejenis	54
3.8.2	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	55
BAB IV		57

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep	57
4.1.1 Konsep Pesan	57
4.1.2 Konsep Kreatif	57
4.1.3 Tagline / Slogan	57
4.1.4 Konsep Visual	58
4.1.5 Konsep Media	61
4.1.6 Jenis Media	61
4.1.7 Konsep Komunikasi Marketing	63
4.1.8 Konsep Bisnis	64
4.2 Hasil Perancangan Identitas Visual	65
4.2.1 Logo	65
4.2.2 Elemen Grafis	66
4.2.3 Warna	67
4.2.4 Ilustrasi	68
4.2.5 Booklet	69
4.2.6 Signage	69
4.2.7 Alat Tulis Kantor	70
4.2.8 Baliho	71
4.2.9 X-Banner	71
4.2.10 Poster	72
4.2.11 Kaos	72
4.2.12 Brosur	73
4.2.13 Flyer	73
4.2.14 Stiker	74
4.2.15 Akun Sosial Media (Instagram)	74
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	78