

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Font oldstyle	24
Gambar 2.2 Font Modern	25
Gambar 2.3 Font slab serif	25
Gambar 2.4 Font sans serif	25
Gambar 3.1 Museum Talaga Manggung	36
Gambar 3.2 Museum Gedung Sate	37
Gambar 3.3 Linimasa di Museum Gedung Sate	40
Gambar 3.4 Augmented Reality di Museum Gedung Sate	40
Gambar 3.5 Mini Theater di Museum Gedung Sate	41
Gambar 3.6 Proyeksi 4D	41
Gambar 3.7 Poster daring Museum Gedung Sate	41
Gambar 3.8 Logo Museum Sonobudoyo	42
Gambar 3.9 Koleksi keris Museum Sonobudoyo	42
Gambar 3.10 Koleksi perkakas logam Museum Sonobudoyo	43
Gambar 3.11 Poster daring Museum Sonobudoyo	43
Gambar 3.12 Jenis Kelamin	47
Gambar 3.13 Usia	47
Gambar 3.14 Pekerjaan	48
Gambar 3.15 Daerah asal	48
Gambar 3.16 Mengetahui museum?	49
Gambar 3.17 Darimana mengetahui tentang museum?	49
Gambar 3.18 Apakah identitas visual dibutuhkan?	50
Gambar 3.19 Apakah Museum Talaga Manggung perlu identitas visual	50
Gambar 3.20 Apakah informasi yang paling penting dalam sebuah promosi?	51
Gambar 3.21 Apakah media promosi yang paling baik	51
Gambar 3.22 Darimana anda sering menjumpai media promosi	52
Gambar 4.1 Moodboard	58
Gambar 4.2 Motif Batik Talaga kereta kencana dan gerbang museum	59
Gambar 4.3 Trisula Pataka Astha	59
Gambar 4.4 Font Philosopher	60

Gambar 4.5 Font Perpetua	60
Gambar 4.6 Sketsa logo	65
Gambar 4.7 Sketsa logo digital	65
Gambar 4.8 Logo Museum Talaga Manggung	66
Gambar 4.9 Motif Batik Talaga yang terdapat kereta kencana dan gerbang museum	66
Gambar 4.10 Elemen grafis museum	66
Gambar 4.11 Warna logo dan corporate colors Museum Talaga Manggung	67
Gambar 4.12 Ilustrasi event Nyiramkeun	68
Gambar 4.13 Ilustrasi koleksi museum	68
Gambar 4.14 Booklet	69
Gambar 4.15 Skala perbandingan signage	69
Gambar 4.16 Pictogram museum	70
Gambar 4.17 Alat tulis kantor	70
Gambar 4.18 Baliho	71
Gambar 4.19 X-banner	71
Gambar 4.20 Poster event Nyiramkeun	72
Gambar 4.21 Kaos	72
Gambar 4.22 Brosur	73
Gambar 4.23 Flyer	73
Gambar 4.24 Stiker	74
Gambar 4.25 Akun Instagram	74