

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>ABSTRACT .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	2
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	2
<b>1.4 Ruang Lingkup.....</b>	2
<b>1.5 Tujuan .....</b>	3
<b>1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....</b>	3
1.6.1 Cara Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Analisis .....	4
<b>1.7 Kerangka Pemikiran .....</b>	5
<b>1.8 Pembabakan .....</b>	6
1.8.1 Bab I Pendahuluan .....	6
1.8.2 Bab II Dasar Pemikiran.....	6
1.8.3 Bab III Data dan Analisis Masalah .....	6
1.8.4 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	6
1.8.5 Bab V Penutup .....	6
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	7
<b>2.1 Perancangan .....</b>	7
<b>2.2 Buku .....</b>	7
<b>2.2.1 Anatomi Buku .....</b>	7
<b>2.3 E-book .....</b>	8
<b>2.4 Infografis.....</b>	9
<b>2.4.1 Jenis Infografis .....</b>	9
<b>2.5 Desain Komunikasi Visual .....</b>	10
<b>2.6 Ilustrasi .....</b>	10

<b>2.7 Tipografi .....</b>	10
<b>2.8 Layout.....</b>	12
<b>2.9 Warna .....</b>	14
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	16
<b>3.1 Data .....</b>	16
<b>3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....</b>	16
<b>3.1.1.1 Kecamatan Astanaanyar .....</b>	16
<b>3.1.2 Data Produk .....</b>	18
<b>3.1.2.1 Banjir .....</b>	18
<b>3.1.2.2 Faktor Penyebab Banjir .....</b>	18
<b>3.1.2.3 Langkah Antisipasi Banjir .....</b>	18
<b>3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....</b>	20
<b>3.1.4 Data Proyek Sejenis .....</b>	21
<b>3.1.5 Data Observasi .....</b>	23
<b>3.1.6 Data Studi Pustaka.....</b>	23
<b>3.1.7 Data Wawancara.....</b>	25
<b>3.1.8 Data Kuisioner .....</b>	25
<b>3.2 Analisis .....</b>	31
<b>3.2.1 Analisis SWOT .....</b>	31
<b>3.2.2 Analisis Proyek Sejenis .....</b>	32
<b>3.2.3 Analisis Data Observasi.....</b>	33
<b>3.2.4 Analisis Studi Pustaka .....</b>	33
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	34
<b>4.1 Konsep.....</b>	34
<b>4.1.1 Konsep Pesan.....</b>	34
<b>4.1.2 Konsep Kreatif .....</b>	34
<b>4.1.3 Konsep Media .....</b>	35
<b>4.1.5 Konsep Komunikasi.....</b>	36
<b>4.1.6 Konsep Visual.....</b>	37
<b>4.1.5 Konsep Bisnis .....</b>	39
<b>4.2 Perancangan .....</b>	40
<b>4.2.1 Sketsa dan Ilustrasi DIgital.....</b>	40
<b>4.2.2 Media Utama .....</b>	47
<b>4.2.3 Media Pendukung .....</b>	53

<b>4.2.4 Mockup .....</b>	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	67
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	67
<b>5.2 Saran .....</b>	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	68
<b>Buku .....</b>	68
<b>Jurnal .....</b>	69
<b>Situs Web .....</b>	69
<b>LAMPIRAN.....</b>	71