

DAFTAR ISI

BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Permasalahan.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Ruang Lingkup.....	11
1.3.1 What (apa).....	11
1.3.2 Who (siapa).....	12
1.3.3 When (kapan).....	12
1.3.4 Why (kenapa).....	12
1.3.5 Where (dimana).....	12
1.3.6 How (bagaimana).....	12
1.4 Tujuan Perancangan.....	12
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	12
1.6 Kerangka.....	14
1.7 Pembabakan.....	15
BAB II.....	16
DASAR PEMIKIRAN.....	16
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	16
2.1.1 Titik.....	16
2.1.2 Garis.....	16
2.1.3 Bidang.....	17
2.1.4 Warna.....	17
2.1.5 Tekstur.....	18
2.1.6 Ukuran.....	18
2.1.7 Gelap Terang.....	19
2.2 Teori <i>Website</i>	19
2.2.1 <i>Website</i> Statis.....	20
2.2.2 <i>Website</i> Dinamis.....	20

2.2.3	Teori Kamus	20
2.2.4	Teori Layout	21
2.2.5	Teori Typografi	23
BAB III		27
DATA DAN ANALISIS DATA		27
3.1	Data Pemberi Proyek	27
3.1.1	Dinas Pariwisata	27
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.1.3	Gambaran Umum Kota Solo	30
3.2	Objek Penelitian	31
3.3	Data Khalayak Sasaran	34
3.4	Data Proyek Sejenis	35
3.5	Analisis SWOT	37
3.6	Data hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	38
3.6.1	Observasi	38
3.6.2	Wawancara	39
3.6.3	Data Kuisisioner	41
3.6.4	Kesimpulan Data Kuisisioner	46
BAB IV		47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		47
4.1	Konsep Dasar	47
4.2	Konsep Pesan	47
4.3	Konsep Komunikasi	48
4.3.1	Pendekatan Komunikasi Verbal	48
4.3.2	Pendekatan Komunikasi Visual	48
4.3.3	Konsep Kreatif	48
4.4	Konsep Visual	48
4.4.1	Ilustrasi	49
4.4.2	Layout	49
4.4.3	Tipografi	49
4.4.4	Warna	50
4.5	Konsep Media	50
4.5.1	Media Utama	51

4.5.2 Media Pendukung	51
4.5.3 Instagram	51
4.5.4 Stationary.....	51
4.5.5 Merchandise	51
4.6 Konsep Marketing Komunikasi.....	52
4.7 Konsep Bisnis	53
4.7 Hasil Perancangan.....	54
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72