

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Metode Analisis Data .....	8
1.6 Kerangka Pemikiran .....	11
1.7 Pembabakan .....	12

BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1 Komik.....	13
2.1.1 Pengertian Komik.....	13
2.1.2 Format Komik menurut Media .....	14
2.1.3 Format Komik menurut Genre.....	18
2.1.4 Fungsi Komik.....	21
2.2 Webcomic .....	22
2.2.1 Karakteristik Webcomic .....	22
2.2.2 Tampilan Webcomic .....	22
2.3 Elemen Webcomic .....	26
2.3.1 Ilustrasi .....	26
2.3.2 Cerita .....	29
2.3.3 Panel .....	31
2.3.4 Sound Effect.....	34
2.3.5 Balon Kata .....	36
2.4 Karakter.....	38
2.5 Elemen Desain .....	41
2.5.1 Ilustrasi .....	41
2.5.2 Tatanan Huruf .....	42
2.5.3 Warna .....	44
2.5.4 Tata Letak .....	46
2.6 Kerangka Teori .....	48
2.7 Asumsi.....	49

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA .....	50
3.1 Data .....	50
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....	50
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	55
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	69
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	71
3.1.5 Data Proyek Sejenis .....	94
3.2 Analisis Data.....	96
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek .....	96
3.2.2 Analisis Data Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	100
3.2.3 Analisis Data Proyek Sejenis .....	108
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	112
3.3.1 Kesimpulan Hasil Analisis .....	112
3.3.2 Hasil Kesimpulan .....	115
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	117
4.1 Konsep Perancangan .....	117
4.1.1 Konsep Pesan .....	117
4.1.2 Konsep Kreatif .....	118
4.1.3 Konsep Visual .....	119
4.1.4 Konsep Media .....	122
4.1.5 Konsep Bisnis .....	124
4.2 Hasil Perancangan.....	127
4.2.1 <i>Storyline</i> .....	127

4.2.2 Perancangan Karakter.....	128
4.2.3 Perancangan Thumbnails .....	144
4.2.4 Produksi .....	148
4.2.5 Media Pendukung.....	162
BAB V PENUTUP .....	170
5.1 Kesimpulan.....	170
5.2 Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA .....	172
LAMPIRAN .....	177