

## DAFTAR PUSTAKA

- Best, K. (2006). *Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation*. Switzerland: AVA Publishing.
- Best, K. (2010). *The Fundamentals of Design Management*. Switzerland: AVA Publishing.
- Cindy, C. (2013). Analisis Hubungan antara Size, Product Life Cycle, dan Market Position dengan Penggunaan Balanced Scorecard pada Sektor Industri Manufaktur. *Business Accounting Review*, 1(1).
- Darmaprawira W. A., Sulasmi. (2001). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan (Vol. 1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Mozota, B. B. (2003). *Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation*. New York, USA: Allworth Communications.
- Mozota, B. B. (2006). *The Four Powers of Design: A Value Model in Design Management*. Boston, USA: DMI.
- Purnomo, S. H., dan Zulkieflimansyah. (1966). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rufaidah, P. (2013). *Manajemen Strategik: Analisis, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Bandung: Humaniora.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Suardeyasari. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Subagyo. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam). *Rekaman*, 1(1), 36–47.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Swasty, W. (2015). Business Model Innovation for Small Medium Enterprises. *The Winners*, 16(2), 85–95.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE. *Andharupa*, 3(1), 1–16.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, P. Y. (2004). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Nirmana*, 1(1).
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659–667.
- Wulandari, R., Polla, J. R., & Novita, N. (2016). Analisis Peningkatan Daya Saing Ekspor UMKM Cenderamata di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(1), 79077.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fitriani, F. F. (05-02-2020). “Tokcer! PDB per Kapita Indonesia 2019 Naik Jadi Rp 59,1 Juta”. [ekonomi.bisnis.com](http://ekonomi.bisnis.com). (Diakses pada 27 Maret 2020)
- Kusuma, H. (25-03-2020). “Skenario Ekonomi RI di Tengah ‘Badai’ Corona, Ada yang Terburuk”. [finance.detik.com](http://finance.detik.com). (Diakses pada 27 Maret 2020)
- Mahardika, W. A. (07-02-2020). “Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di 2020 Berpotensi Meningkat”. [money.kompas.com](http://money.kompas.com). (Diakses pada 27 Maret 2020)
- MAT. (08-04-2017). “Bandung Miliki 300 Ribu UMKM”. [jabarprov.go.id](http://jabarprov.go.id). (Diakses pada 28 Februari 2020)
- Puspita, P. (09-10-2019). “Bantu Pertumbuhan Ekonomi, Pelaku UMKM Kota Bandung Dapat Penghargaan”. [jabartribunnews.com](http://jabartribunnews.com). (Diakses pada 28 Februari 2020)