

ABSTRAK

Perancangan Strategi Desain Untuk Ien's Handcraft

Oleh: Teofilus Ekkyputra Heryanto

NIM: 1601160429

Perkembangan yang pesat terjadi pada sektor Usaha Mikro Kecil Menengah di Wilayah Bandung dalam beberapa waktu belakangan ini. Dibuktikan dengan 300.000 lebih UMKM Bandung yang sudah memberikan kontribusi sebanyak 80% terhadap PDB Kota Bandung pada tahun 2019. Hal ini menyebabkan tingginya tingkat persaingan di antara para UMKM di Kota Bandung, yang mengharuskan setiap UMKM memiliki daya saing yang baik agar mampu bertahan lama. Salah satu cara untuk meningkatkan daya saing pada sebuah UMKM adalah lewat desain. Ien's Handcraft adalah sebuah *brand* kerajinan tangan kulit, yang menjadi salah satu UMKM di Kota Bandung dengan potensi yang sangat baik. Namun, kurangnya sistem desain yang kuat membuat perkembangan brand tersebut terhambat. Perancangan tugas akhir yang penulis lakukan ini, bertujuan untuk membantu Ien's Handcraft mengembangkan bisnisnya lewat perancangan strategi desain yang baik dan tepat. Dalam proses perancangannya, penulis melakukan pengumpulan data dengan cara observasi langsung terhadap brand, wawancara dengan pemilik dari brand tersebut, serta menyebar kuisisioner untuk para target pasar dari Ien's Handcraft. Kemudian dilengkapi juga dengan studi pustaka mengenai keilmuan strategi desain, sebagai patokan dasar dalam pengerjaan tugas akhir ini. Beberapa output dari perancangan ini seperti, identitas visual, media promosi, dan inovasi desain. Diharapkan tugas akhir ini dapat membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh Ien's Handcraft.

Kata Kunci: UMKM, Bandung, Ien's Handcraft, Strategi Desain