

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- A.M, Morissan (2010) *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Daryanto (2011) *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Haipedia (2017) *Pengertian Media Sosial*. Tersedia di <<https://www.haipedia.com/Media-Sosial/>> [12 Desember 2019]
- Hermawan, Agus (2013) *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ismayanti, 2011, *Pengantar Pariwisata*, Grasindo, Jakarta.
- Klother, Philip dan Gary Armstrong (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013) *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. (2011) *The Dentsu Way*. New York : McGraw- Hill
- Tempat Wisata Bandung (2019) Cantigi Camp Bandung-Harga Tiket Masuk & Paket Wisata 2020, Tersedia di <<https://tempatwisatadibandung.info/cantigi-camp-bandung/>> [12 Desember 2019]
- Tempat Wisata Bandung (2017) Wisata Batu Kuda Manglayang – Tiket Masuk, Misteri & Peta Lokasi. Tersedia di <<https://tempatwisatadibandung.info/wisata-batu-kuda-manglayang-bandung/>> [12 Desember 2019]

Tjiptono & Chandra, G. (2012) *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi

Tribun Jabar (2018). Cantigi Camp di Bandung Timur Ini, Jadi Pilihan Alternatif Berwisata Saat Akhir Pekan. Tersedia di <
<https://jabar.tribunnews.com/2018/07/08/cantigi-camp-di-bandung-timur-ini-jadi-pilihan-alternatif-berwisata-saat-akhir-pekan>> [12 Desember 2019]