

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i> .....	<i>i</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>iii</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>iv</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>vii</i>
<i>DAFTAR TABLE</i> .....	<i>ix</i>
<i>BAB I</i> .....	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Yang digunakan .....	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.3 Metode Analisis .....	6
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
<i>BAB II</i> .....	<i>8</i>
<i>LANDASAN TEORI</i> .....	<i>8</i>
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Bauran Promosi.....	8
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Promosi.....	9
2.1.2.1 Fungsi Promosi.....	9

2.1.2.2 Tujuan Promosi .....	10
2.2 <i>Segmentation, Targeting, Positioning ( STP )</i> .....	11
2.3 Media Promosi .....	11
2.4 Perilaku Konsumen .....	12
2.5 AISAS.....	13
2.6 Media Sosial.....	15
2.7 Jenis Wisata.....	16
<b>BAB III DATA OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Data Objek .....	18
3.1.1 Cantigi Camp.....	18
3.1.2 Data Fasilitas .....	19
3.3 Data Target Audiens.....	27
3.3.1 Faktor Pemilihan Target Audiens.....	27
3.3.2 Studi target Audiens.....	27
3.3.3 Kesimpulan target Audiens .....	28
3.4 Data Kuisisioner .....	28
3.5 Data Sejenis .....	30
3.6 Data Emperik .....	33
3.6.1 Observasi .....	33
3.6.2 Hasil Wawancara .....	33
3.7 Matriks Perbandingan.....	34
3.8 Analisis .....	36
3.9 S.W.O.T Tabel Matriks.....	37
3.10 <i>What To Say / Pesan</i> .....	39
3.11 <i>Analisis Metode Kreatif (AISAS)</i> .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>41</b>

4.1	Konsep Perancangan.....	41
4.1.1	Tujuan Komunikasi.....	41
4.1.2	Pendekatan Komunikasi.....	42
4.1.3	Gaya Bahasa.....	42
4.2	Strategi Kreatif.....	42
4.3	Konsep Visual.....	43
4.3.1	Visual <i>Target audience</i> dan Indikator.....	43
4.3.2	Gaya Visual.....	43
4.3.3	Tipografi.....	43
4.3.4	Warna.....	45
4.4	Konsep Media.....	45
4.4.1	Media Utama.....	47
4.4.2	Media Pendukung.....	47
4.5	Hasil Rancangan.....	48
4.5.1	Logo.....	49
4.5.2	Brosur/Flyer.....	49
4.5.3	Instagram Feed.....	50
4.5.4	Youtube Interactive Ads.....	53
4.5.5	Merchandise.....	54
	<i>BAB V</i> .....	55
	<i>KESIMPULAN</i> .....	55
5.1.	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
	<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	56