

ABSTRAK

Padatnya kesibukan masyarakat untuk berkerja atau melakukan pengeluaran mereka menuntut para penyedia jasa hiburan bernuansa alam dan menyediakan layanan outing sebagai salah satu sarana menyegarkan yang murah dan menyenangkan. Salah satunya Cantigi Camp yang menyediakan layanan servis luar yang biasa disebut outbound. Berdasarkan metode observasi, survei dan wawancara Cantigi Camp memiliki masalah di bagian promosi, sehingga perlu perancangan promosi yang dapat menyelesaikan masalah tersebut. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dari destinasi wisata Cantigi Camp

Kata kunci: Cantigi Camp, Promosi, Media, Outbound