

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2008). *Strategic Market Management* (8th ed). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Budelmann, Kevin and Yang Kim and Curt Wozniak. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. Massachusetts: Rockport.
- Best, Kathryn. (2006). *Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation*. Switzerland: Ava.
- Cao, Hui & Folan, Paul. (2012). Product Life Cycle: The Evolution of a Paradigm and Literature Review from 1950-2009. *Production Planning and Control*, 23(8) 641-662.
- Dess, Gregory G. and Lumpkin, G. T. and Taylor, Marilyn. (2006). *Strategic Management 2nd Edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Dobbs, Michael E. (2014). Guidelines for Applying Porter's Five Forces Framework: A Set of Industry Analysis Templates. *Competitiveness Review*, 24(1) 32-45.
- Fajriansyah, M. Rizki dan Isnati. (2019) *Management Strategik: Intisari, Konsep, dan Teori*. Yogyakarta: Andi.
- Gardner, Bill and Catharine Fishel. (2013). *Logo Creed: The Mystery, Magic, and Method Behind Designing Great Logos*. Beverly: Rockport.
- Gupta, Abhishek. (2013). Environmental and Pest Analysis: An Approach to External Business Environment. *International Journal of Modern Social Sciences*, 1(2) 34-43.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: a theoretical review. *Journal of International Social Research*, 10 (51) 994-1006.
- Hussain, S., Khattak, J., Rizwan, A., & Latif, M. A. (2013). ANSOFF matrix, environment, and growth-an interactive triangle. *Management and Administrative Sciences Review*, 2(2), 196-206.
- Keller, Kevin Lane and Philip Kotler. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. London: Pearson.
- Kodrat, David S. (2009). *Management Strategy: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Maurya, Upendra Kumar & Mishra, P. (2012). What is a Brand? A Perspective on Brand Meaning. *European Journal of Business and Management*, 4(3) 122-134.
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pearce II, John A. and Richard B. Robinson. (2011). Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control 12th Edition. Boston McGraw-Hill.
- Pelawi, Y. N., & Aprilia, M. P. (2019). Implementation of Marketing Communication Strategy in *Attention, Interest, Search, Action, and Share (AISAS)* Model through Vlog. *IEEE 4th International Conference on Computer and Communication Systems (ICCCS)*, 604-607.
- Prasetyo H & Rachmawati I. (2016). Analisis Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 3(3) 2765-2780.
- Rifai, George. (2012). Prinsip-prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis: Evaluatif, Komprehensif, Integratif, Penuh Contoh, Inspiratif, dan Implementatif. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2004). Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: Alfabeta.
- Ritson, Neil. (2008). Strategic Management. Neil Ritson & Ventus
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). PEST analysis. *Wiley Encyclopedia of management*, 1-1.
- Sihombing, Danton. (2015). Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). Metodologi Penelitian Visual: Dari Seminar Ke Tugas Akhir. Bandung: Dinamika Komunika.
- Suyanto, M. (2007). Strategic Management Global Most Admired Companies: Perusahaan yang Paling Dikagumi Dunia. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, Wirania. (2016). Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung Remaja: Rosdakarya.
- Umam, M. K. (2017). Analisis Lingkungan Strategik Dalam Corak Penyelenggaraan Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Hikmah*, 5(1), 1-8.
- Wheeler, Alina. (2017). Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). Belajar Desain Grafis. Yogyakarta: Buku Pintar.

Sumber lain:

<http://etos.co.id/> diakses pada 4 Maret 2020 pukul 20:07 WIB
<http://etos.co.id/> diakses pada 5 Maret 2020 pukul 15:25 WIB
<https://www.instagram.com/etosindonusa> pada 19 Maret 2020 pukul 20:14 WIB
<https://id.linkedin.com/company/pt-etos-indonusa> pada 05 Maret 2020 pukul 15:37 WIB
<https://twitter.com/etosindonusa> pada 5 Maret 2020 pukul 15:25 WIB
<https://web.facebook.com/etos.ethology.system> pada 5 Maret 2020 pukul 15:25 WIB
<https://www.linkedin.com/company/pt-rentokil-initial-indonesia> pada 6 Maret 2020 pukul 18:38 WIB
<https://www.facebook.com/rentokilindonesia/> pada 6 Maret 2020 pukul 8:37 WIB
<https://www.instagram.com/rentokil.id/> pada 6 Maret 2020 pukul 18:36 WIB
<https://www.rentokil.co.id/> pada 6 Maret 2020 pukul 18:37 WIB
https://www.instagram.com/fumida_id/ pada 8 Maret 2020 pukul 15:45 WIB
<https://fumida.co.id/> pada 8 Maret 2020 pukul 15:45 WIB
<https://www.aag.co.id/> pada 8 Maret 2020 pukul 15:16 WIB
<https://web.facebook.com/aagpestkarawang> pada 08 Maret 2020 pukul 15:16 WIB
<https://www.instagram.com/aag.pestcontrol/> pada 08 Maret 2020 pukul 15:16 WIB
<https://id.linkedin.com/company/pt.-atrindo-asia-global> pada 08 Maret 2020 pukul 15:16 WIB
<https://www.facebook.com/aagpest> pada 08 Maret 2020 pukul 15:16 WIB
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/05/pendapatan-per-kapita-indonesia-capai-rp-59-juta-pada-2019> pada 21 Maret 2020 pukul 06:37 WIB
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200205/9/1197559/bps-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-502-persen> pada 21 Maret 2020 pukul 07:11 WIB
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190201/99/884674/bisnis-pengendalian-hama-modern-lebih-berprospek> pada 21 Maret 2020 pukul 07:44 WIB
<https://www.halodoc.com/> pada 22 Maret 2020 pukul 12:06 WIB
<https://squline.com/> pada 22 Maret 2020 pukul 12:16 WIB
<https://kompasiana.com/karelham15/> pada 26 Maret 2020 pukul 11:58 WIB
<https://corporatefinanceinstitute.com/> pada 24 Maret 2020 pukul 07:54 WIB
<http://www.quickmba.com/> pada 24 Maret 2020 pukul 08:37 WIB