

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metodologi	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.5.3 Analisis Matriks	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Strategi Desain	8
2.1.1 Analisis Internal	10
2.1.2 Analisis PEST	11
2.1.3 <i>Porter's Five Forces</i>	14
2.1.4 Analisis SWOT	17
2.1.5 Analisis Matriks Ansoff.....	18
2.1.6 <i>Product Life Cycle</i>	20
2.1.7 Analisis Matriks Perbandingan	21

2.2	<i>Brand</i>	21
	2.2.1 <i>Brand Identity</i>	24
	2.2.2 <i>Branding</i>	24
	2.2.3 <i>Brand Awareness</i>	25
2.3	Komunikasi Pemasaran.....	25
	2.3.1 Teori AISAS	26
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	26
	2.4.1 Warna	27
	2.4.2 Tipografi.....	28
	2.4.3 Ilustrasi.....	30
	2.4.4 <i>Layout</i>	31
	2.4.5 Logo	32
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		37
3.1	Data Usaha	37
	3.1.7 Profil Perusahaan	37
	3.1.1 Data Khalayak Sasaran	38
	3.1.2 Data Hasil Wawancara.....	39
	3.1.3 Data Identitas dan Media Promosi Terdahulu.....	40
3.2	Analisis Data	52
	3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	52
	3.2.2 Analisis Penelitian Sejenis.....	53
	3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	54
	3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	64
3.3	Analisis Strategi Desain	65
	3.3.1 Analisis Internal	65
	3.3.2 Analisis PEST	69
	3.3.3 Analisis Porter's Five Forces	72
	3.3.4 Analisis SWOT	73
	3.3.5 Strategi Kompetitif.....	76
	3.3.6 Kesimpulan Analisis Strategi Desain.....	77
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		79
4.1	Konsep Pesan	79

4.1.1	Big Idea	79
4.1.2	Tujuan Komunikasi.....	79
4.1.3	Strategi Pesan	79
4.2	Konsep Kreatif	80
4.3	Konsep Visual	81
4.3.1	Konsep Ilustrasi.....	81
4.3.2	Konsep Tipografi	82
4.3.3	Konsep Warna.....	82
4.3.4	Konsep Layout	83
4.4	Konsep Media	83
4.5	Konsep Bisnis.....	84
4.5.1	<i>Budgeting</i> Media.....	84
4.5.2	Biaya Desain	85
4.6	Hasil Perancangan.....	85
BAB 5 PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	98
KATA PENGANTAR.....		99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		103