

ABSTRAK

STRATEGI DESAIN DAN IMPLEMENTASI PADA MEDIA VISUAL PT ETOS INDONUSA

Oleh: Sarah Pramestika

Demi mendapatkan loyalitas pelanggan, strategi yang dapat dilakukan oleh sebuah bisnis adalah dengan adanya identitas. Suatu usaha harus memiliki identitas yang mencirikan usaha yang diberikan oleh perusahaan tersebut. Identitas sangatlah penting demi membantu promosi dan penjualan suatu usaha karena dapat meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat terhadap suatu *brand*. PT Etos Indonusa (ETOS) merupakan salah satu perusahaan pembasmi hama di Indonesia yang membranding dirinya sebagai perusahaan pembasmi hama yang ramah lingkungan. Metode analisis yang digunakan antara lain analisis strategi desain, *PEST*, *porter's five forces*, *analisis SWOT*, *Ansoff matrix*, *product life cycle*, dan matriks perbandingan. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, identitas perusahaan ETOS belum mencirikhasikan jasa yang diberikan dan sesuai dengan kaidah yang ada. Maka dari itu, diperlukannya perancangan ulang identitas korporat PT Etos Indonusa dan implementasi pada media promosi untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat demi meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Identitas Korporat, Promosi, Jasa Pembasmi Hama, ETOS.