

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto, 2009 *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Andi
- Adobe, 2018 *Introduction UX & UI design*
- Alex Sobur. 2006. *Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya, Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Anggraini Lia, dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Arsyad, 2013 *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Bekti. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI
- Elisabeth, Dara. <https://www.liputan6.com/health/read/3949563/indonesia-peringkat-ke-6-penderita-diabetes-terbanyak-di-dunia> (16 April 2019)
- Fitriana, R., Mustikawan, A., & Julianto, I. N. L. (2015). Perancangan Buku Interaktif Sebagai Penunjang Aktivitas Belajar Pos Paud Usia 3-4 Tahun di Kelurahan Tugu-Depok. *eProceedings of Art & Design*, 2(2).
- Flew, 2008 *New Media an Introduction*. Oxford University
- Fryzia, Adelia  
[https://www.kompasiana.com/adelia\\_fryzia21/54f9372ea3331178178b477e/gaya-hidup-remaja-konsumtif](https://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/54f9372ea3331178178b477e/gaya-hidup-remaja-konsumtif) (19 November 2014)
- Hartson Rex, 2012. *The UX Book, Process and Guideliness for ensuring a quality user experience*
- Marianti. Diabetes. <https://www.alodokter.com/diabetes> (6 November 2018)
- Mustikawan, A., & Julianto, L. (2015). COMMUNICATION STRATEGY OF BATIK CIMAHI BRAND: BANDUNG CREATIVE MOVEMENT 2015 2nd International Conference on Creative Industries “Strive to Improve Creativity “.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Puntodi, 2011 *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta
- Rustan, Suriyanto. (2014). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Dewi, Sashkia. (2017) *Design Thinking*, sis.Binus.ac.id
- Suprpto Andi, 2015 *Ada Mitos Dalam DKV*, PT Lintas Kreasi Imaji
- Swasty Wirania 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*
- Tim. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190906135232-255-428144/obesitas-dan-diabetes-hantui-pengabd-boba> (08 September 2019)