

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	2
1.2	Permasalahan	3
1.2.1	Identifikasi Masalah	3
1.2.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Ruang Lingkup	3
1.4	Tujuan Perancangan	4
1.5	Metode Pencarian Data	4
1.6	Kerangka Perancangan	5
1.7	Pembabakan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Desain Komunikasi Visual	7
2.2	Media	9
2.3	New Informasi	10
2.4	Media Baru	11
2.5	Web.....	12
2.6	User Interface	12
2.7	User Experience	14
2.8	Design Thingking	16
2.9	Layout	18

2.10 Tipografi	19
2.11 Logo	22
2.12 Ilustrasi	23
2.13 Warna	24
2.14 Sosial Media	25
2.15 Poster	26

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA

3.1 Data	28
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	28
3.1.2 Data Produk	32
3.1.3 Data Khayalak Sasaran	35
3.1.4 Data Produk Sejenis	35
3.1.5 Data Hasil Wawancara	38
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	45
3.1.7 Data Customer Insight	46
3.2 Analisis SWOT	48
3.3 Analisis Produk Sejenis	50

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan	52
4.1 Konsep Kreatif	53
4.2 Konsep Media	61
4.3 Konsep Komunikasi	61
4.3 Hasil Perancangan	62

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN