

DAFTAR PUSTAKA

A. Refrensi Buku:

- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Best, Kathryn. (2006). *Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementations*. Switzerland: AVA Publishing.
- Kotler, Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Indonesia: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Managemnet: Pearson Education Internasional*: New Jersey.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mozota, Brigitte Borja. (2003). *Design Management: Using Design to Build Brand the Value and Corporate Innovation*. New York, United States of America: Allworth Press.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Rufaidah, P. (2013). *Manajemen Strategik: Analisis, Formulasi, Implementasi & Evaluasi*. Bandung: Humaniora.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komika.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing form the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.

- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanthi, P. R. (2017) Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam mencapai Tujuan Perusahaan. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*,1, 30-41.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017) WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE. *Andharupa*, 3(1), 1-16.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tisnawati, Erni. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Himaniora Binus*. Edisi 3, 659-667.
- Wijaya, P.Y (2004). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Nirmana*, 1 (1).

B. Refrensi Skripsi:

- Kartikasari, Ayu (2014). *Analisis AISAS (Attention, Interest, Serach, Action, Share) Pada Konsumen Perkedel Bondon di Bandung*. Skripsi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom di Bandung: tidak diterbitkan.
- Trinovia, Emira (2019). *Perancangan Strategi Desain Soca Sundanesia*. Skripsi pada Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom di Bandung: tidak diterbitkan.

C. Refrensi Online:

- Almalik, Lukmanulhakim. (2010). "Analisis SWOT", Dimuat dalam <https://www.slideshare.net/analisis-swot-ttm>, 19-03-2020, 13:30 WIB.

<https://www.dimensiwarna.com>, 18-03-2020, 17:29 WIB.

<https://www.galamedia.com/bandungraya/2019/pemkot-bandung-berikan->

UKM-
award-2019, 04-04-2020, 09:43 WIB.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomibisnis-2019>, 04-04-2020, 10:00 WIB.

<https://economy.okezone.com-2019>, 04-04-2020, 10:26 WIB.

<https://kompasiana.com-tren-sepatu-sebagai-fashion-2016>,04-04-2020,11:00WIB. <https://www.kompasiana.com>, 04-04-2020, 11:32 WIB.

<https://indiekraf.com-mengandalkan-sentuhan-budaya-lokal-2019>,04-04-2020, 12:06 WIB.

<https://www.kompasiana.com-pemanfaatan-E-commerce-sebagai-alat-pemasaran-2019>, 04-04-2020, 12:24 WIB.

<https://www.gojek.com-kirim-barang-dengan-Go-Send-2019>,04-04-2020,12:38 WIB.

<https://www.idseducation.com/articels-mengenal-Layout-assymmetric>,16-06-2020, 15:55 WIB.

<https://www.salaman.com/artiwarna>, 16-05-2020, 14:24 WIB.

<https://www.ilmunesia.com/mengenal-aliran-style-desain-grafis>,16-05-2020,14:46WIB