

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 The Design Management Strategy Process .....</b>	<b>05</b>
<b>Tabel 2.1 Karakter Warna .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3.1 Data Produk Hirka Shoes.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing Sejenis.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 3.4 Analisis Matriks SWOT Pada Hirka Shoes .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 3.5 Diagram Ansoff Matriks Hirka Shoes.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 3.6 Desain Aduit Hirka Shoes.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 3.7 kesimpulan Analisis Strategi Desain Pada Hrika Shoes.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.1 Konsep Media untuk Hirka Shoes .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4.2 Pemilihan Warna Pada Hirka .....</b>	<b>102</b>