

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI DESAIN PADA BRAND HIRKA SHOES

Oleh: Nabilla Winia Rizki

NIM: 1601160476

Tumbuhnya UKM yang ada di kota Bandung membuat para pelaku usaha bisnis saling berupaya dalam menciptakan inovasi yang berbeda dari para pesaingnya. Hirka Shoes sebagai salah satu UKM yang telah berinovasi pada mode baru ingin memperluas target pasarnya dengan produk barunya dan membangun citra merek baru yang ingin ditampilkan. Pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi terhadap bisnis Hirka Shoes dan metode wawancara kepada pihak yang terkait serta metode studi pustaka yang diperoleh berkaitan dengan analisis strategi bisnis dan perancangan strategi desain. Data-data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode strategi desain berupa analisis lingkungan internal dan eksternal yang terdiri dari SWOT, PEST, Porter's 5 Force, analisis kompetitif, analisis pasar, dan desain audit yang kemudian hasil dari analisis akan dibuat sebuah perancangan strategi desain yang dilakukan untuk meningkatkan perkembangan bisnis Hirka dengan melibatkan perancangan desain didalamnya. Strategi yang dirumuskan untuk dapat menjangkau target pasar baru dengan melakukan strategi promosi dan perancangan desain. Diharapkan dengan adanya tugas akhir ini dapat membantu Hirka untuk lebih mengembangkan bisnisnya dan bertahan dalam persaingan bisnis.

Kata kunci: Strategi Desain, Identitas visual, Citra m