

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAK.....	3
<i>ABSTRACT</i>	4
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan masalah.....	3
1.4 Tujuan perancangan.....	3
1.5 Manfaat perancangan.....	4
1.6 Batasan perancangan.....	4
1.6.1 Batasan-Batasan Perancangan.....	4
1.6.2 Pengguna.....	4
1.7 Metode perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
1.9 Kerangka Berfikir.....	8
BAB 2. KAJIAN LITERATUR DAN PERANCANGAN.....	9
2.1 Literatur.....	9
2.2 Definisi.....	10
2.3 Lokasi.....	10
2.4 Standarisasi.....	10
2.4.1 Bangunan dan Ruang.....	10
2.4.2 Kebutuhan Ruang Klinik.....	10
2.4.3 Kajian Terhadap Ergonomi.....	18
2.4.3.1 Kajian Terhadap Ergonomi.....	18
2.4.3.2 Ergonomi Terhadap Ruang.....	18
2.4.4 Luasan Ruang Klinik.....	19
2.4.5 Ruang Pada Klinik Dermatologi.....	20
2.4.6 Fasilitas Pendukung.....	20
2.5 Pendekatan Desain.....	26
2.5.1 Kajian Teori.....	26
2.5.1.1 Pengertian Pendekatan.....	26
2.5.1.2 Pengertian <i>Brand Identity</i>	27
2.5.1.3 Analisa Logo.....	28
2.6 Studi Preseden.....	28
BAB 3. ANALISA STUDI BANDING & PROYEK.....	18
3.1 Analisa Studi Banding.....	18
3.1.1 Erha.....	18
3.1.2 Natasha Clinic.....	19
3.1.3 MD Clinic.....	22
3.1.4 Tabel Komparasi Preseden.....	51
3.1.5 Tabel Komparasi Erha Dermacenter Terkait Interior.....	54

3.1.6 Tabel Komparasi Erha Dermacenter Terkait <i>Brand Identity</i>	59
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan.....	72
3.3 Analisa Kawasan.....	84
3.3.1 Analisa Proyek.....	86
3.3.2 Analisa Tapak.....	86
3.3.3 Analisa Klimatologi	87
3.3.4 Analisa Kebisingan.....	88
3.3.5 Analisa View dan Detail Eksising Site.....	89
3.4 Analisa Aktivitas penunjang dan Pola Perilaku Pengguna.....	90
3.5 Analisa Kebutuhan Ruang.....	93
3.6 Tabel Kebutuhan Ruang.....	97
3.7 Zoning dan Blocking.....	97
.	
BAB 4. KONSEP PERANCANGAN.....	103
4.1 Konsep Perancangan.....	103
4.1.1 Tema Perancangan.....	103
4.1.2 Konsep Perancangan.....	104
4.1.3 Penggayaan.....	105
4.1.3.1 Area Lobby.....	105
4.1.3.2 Ruang Erha Priority.....	107
4.1.3.2 Ruang Konsultasi.....	107
4.2 Konsep Visual.....	108
4.2.1 Konsep Bentuk.....	108
4.2.2 Konsep Warna.....	110
4.2.3 Konsep Material.....	111
4.2.4 Konsep Pencahayaan.....	120
4.2.5 Konsep Penghawaan.....	120
4.2.6 Konsep Suara.....	122
4.2.7 Konsep Keamanan.....	123
.	
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran.....	126
5.2.1 Saran Kepada Institusi.....	127
5.2.2 Saran Kepada Pelaku Desain.....	127