

ABSTRAK

Pertumbuhan *apparel jersey* di Indonesia mengalami peningkatan dalam aktivitas ekonomi sepak bola. Avanti merupakan salah satu usaha *apparel jersey* sepak bola dan futsal yang masih baru dan belum dikenali oleh masyarakat serta belum maksimal dalam melakukan promosi. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data melalui metode observasi terhadap bisnis Avanti, studi pustaka, serta wawancara kepada pemilik bisnis *apparel jersey* Avanti. yang kemudian dianalisis menggunakan beberapa metode analisis eksternal dan internal. Setelah menganalisis penulis melakukan perancangan strategi promosi yaitu dengan menampilkan Avanti sebagai *apparel jersey* lokal dengan bahan dryfit lokal dan berkualitas . Dengan adanya Tugas Akhir ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan *brand awareness* Avanti

Kata kunci: *Apparel Jersey*, Promosi, Avanti