

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A.. (1996). *Measuring Brand Equity across Products and Markets*. California Management Review: California.
- Agoston, George A. (1987). *Color Theory and Its Application in Art and Design*. Springer-Verlag Berlin Heiderberg: New York.
- Ambrose, Gavin. Harris, Paul. (2010). *Basics Design 08: Design Thinking*. AVA Publishing: Inggris.
- Baines, Phil. Haslam, Andrew. (2005). *Type and Typography*. Laurence King Publishing LTD: London.
- Darmawan, Andreas J. Widya, Leonardo A.D. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan: Jakarta.
- Geertz, Clifford. (1960). *The Religion of Java*. The University of Chicago Press: Chicago.
- Kime, Lynn F. (2008). *SWOT Analysis: A Tool for Making Better Business Decisions*. Penn State University: Amerika Serikat
- Laksana, D.A. Widya. (2018). *Pengantar Desain Grafis*. Universitas Dian Nuswantoro: Semarang.
- Male, Alan. (2007). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective*. AVA Publishing: Inggris.
- Martinez, Juan M. (2004). *La Ilustración Como Categoría: Una Teoría Unificada Sobre Arte y Conocimiento*. Ediciones Trea: Spanyol.
- Neumeier, Marty. (2006). *The Brand Gap*. New Riders: Berkeley.
- Rustan, Surianto. (2008). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Rangkuti, Freddy. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sarsby, Alan. (2016). *SWOT Analysis*. The Leadership Library: Inggris.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Soewardikoen, Didit W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. CV Dinamika Komunika: Bandung.
- Sugiyama, Kotaro. Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. The Mcgraw-Hill Companies: Amerika Serikat.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. John Wiley & Sons: New Jersey.
- Aditya, Dimas K.. Apsari, Diani. (2019). *The Influence of the Advancement of Social Media in The Visual Language of Indonesian Comics Strips*. Atlantis Press.
- Kasmana, Kankan. Sabana, Setiawan. Gunawan, Iwan. (2018). *The Sundanese Comic Ririwa Nu Mawa Pati-An Intertext of Sundanese-Islam Cosmology*. Mudra Jurnal Seni Budaya, 33(3), 341-348.
- Kasmana, Kankan. Sabana, Setiawan. Gunawan, Iwan. Ahmad, Hafiz A. (2018). *The Belief in the Existence of Supernatural Beings in the Community of Moslem Sundanese*. Journal of Arts and Humanities Vol 7, No 4.
- Putra, Radita P.. Razi. Aria A. (2020). *Value Proposition of Instagrammable Digital Tourism in Forming Brand Identity*. Atlantic Press
- Rusdianti, Suma R. (2009). *Film Horor Indonesia: Dinamika Genre*. Program Studi Ilmu Susastra FIB UI Depok.

- Rusdianti, Suma R. (2007). *Hantu Jeruk Purut: Produksi dan Reproduksi Legenda Urban melalui Film*. Program Studi Ilmu Susastra FIB UI Depok.
- Setiawan, Agus. (2016). *Pencapaian Sense of Design dalam Perancangan Desain Komunikasi Visual*. Andharupa Vol 2, No 02.
- Soewardikoen, Didit W., Yusantiar, Renta. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia.
- Adi. (2019). *Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tumbuh Paling Tinggi di Q3-2019*. Diakses pada <https://pasardana.id/news/2019/11/6/industri-tekstil-dan-pakaian-jadi-tumbuh-paling-tinggi-di-q3-2019/>. (28 Maret 2020)
- Ardanawati, Indira. (2020). Takhayul Tuyul dalam Masyarakat Jawa. Diakses pada <https://tirto.id/takhayul-tuyul-dalam-masyarakat-jawa-eDSU>. (31 Maret 2020)
- Chapman, Cameron. (2018). *Understanding the Nuances of Typeface Classification*. Diakses pada <https://www.toptal.com/designers/typography/typeface-classification>. (27 Maret 2020)
- CNN Indonesia. (2019). *Musal Mistik 'Bertahan' di Tengah Masyarakat Indonesia*. Diakses pada <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20191027174605-241-443282/musal-mistik-bertahan-di-tengah-masyarakat-indonesia>. (31 Maret 2020)
- Fowler, David. (2018). *Brands, So What?*. Diakses pada <https://www.ogilvy.com/feed/brands-so-what/>. (28 Oktober 2019)
- Gray, Stephen. Gallo, David. (2015). *Paranormal Psychic Believers and Skeptics: A Large-Scale Test of The Cognitive Differences Hypothesis*. Diakses pada <https://link.springer.com/article/10.3758%2Fs13421-015-0563-x>. (11 September 2019)

- Hanlon, Annmarie. (2019). *The Segmentation, Targeting and Positioning Model*. Diakses pada <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/customer-segmentation-targeting/segmentation-targeting-and-positioning/>. (28 Oktober 2019)
- Isnaeni, Hendri F. (2018) *Hak Hidup Makhluk Halus*. Diakses pada <https://historia.id/kultur/articles/khazanah-hantu-indonesia-voRq1>. (09 Juli 2020)
- Janti, Nur. (2019). *Kala Hantu Pindah ke Kota*. Diakses pada <https://historia.id/kultur/articles/kala-hantu-pindah-ke-kota-vYb3q>. (9 Juli 2020)
- Janti, Nur. (2019). *Khazanah Hantu Indonesia*. Diakses pada <https://historia.id/kultur/articles/khazanah-hantu-indonesia-voRq1>. (9 Juli 2020)
- Kumparan. (2019). *Tragisnya Kisah di Balik Urban Legend Si Manis Jembatan Ancol*. Diakses pada <https://kumparan.com/kumparantravel/tragisnya-kisah-di-balik-urban-legend-si-manis-jembatan-ancol-1sATyqTy30A/full>. (31 Maret 2020)
- Maharani, Shintya. (2020). *Sejarah Film Horor Indonesia: Dari Hindia Belanda Hingga Masa Kini*. Diakses pada <https://www.popbela.com/career/working-life/shintya-maharani/sejarah-film-horor-indonesia/8>. (31 Maret 2020)
- Mikkelson, David. (2011). *Urban Legend Definition*. Diakses pada <https://www.snopes.com/2011/03/10/what-are-urban-legends/>. (19 Maret 2020)
- Nikolaeva, Bilyana. (2017). *Types of Illustration – Styles and Techniques*. Diakses pada <https://graphicmama.com/blog/types-of-illustration/>. (26 Maret 2020)
- Nursastri, Sri A. (2019). *Peneliti Hantu: Kini Orang Mencari Pengalaman Mistis demi Viral di Socmed*. Diakses pada <https://sains.kompas.com/read/2019/10/31/190300123/peneliti-hantu-kini-orang-mencari-pengalaman-mistis-demi-viral-di-socmed>. (9 Juli 2020)

- Pahwa, Aashish. (2019). *What Is A Tagline? – Types, Examples, & How-To Guide*. Diakses pada <https://www.feedough.com/tagline-meaning-examples-ideas-how-to-guide/>. (28 Oktober 2019)
- Prasasti, Giovani D. (2019). *Viral KKN di Desa Penari, Ini Penjelasan Ilmiah Kenapa Orang Suka Cerita Horor*. Diakses pada <https://www.liputan6.com/health/read/4051017/viral-kkn-di-desa-penari-ini-penjelasan-ilmiah-kenapa-orang-suka-cerita-horor>. (11 September 2019)
- Prasetya, Ananda D. (2019). *Setelah 10 Tahun, Brightspot Market Konsisten Mendorong Industri Kreatif Indonesia*. Diakses pada <https://merahputih.com/post/read/setelah-10-tahun-brightspot-market-konsisten-mendorong-industri-kreatif-indonesia>. (3 Maret 2020)
- Pratik, Hedge. (2017). *Golden Ratio : What It Is and Why Should You Use It in Design*. Diakses pada <https://blog.prototypr.io/golden-ratio-what-it-is-and-why-should-you-use-it-in-design-7c3f43bcf98>. (23 Maret 2020)
- Putri, Gloria S. (2018). *Wewe Gombel dan Hantu-hantu Tak Terkenal dari Jagat Lelembut*. Diakses pada <https://sains.kompas.com/read/2018/10/15/183000723/wewe-gombel-dan-hantu-hantu-tak-terkenal-dari-jagat-lelembut-indonesia?page=all>. (9 Juli 2020)
- Rini, Annisa S. (2019). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Diakses pada <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190506/257/918857/industri-pakaian-jadi-catatkan-pertumbuhan-paling-tinggi>. (28 Maret 2020)
- Robson, David (2015). *What Makes an Urban Legend?*. Diakses pada <https://www.bbc.com/future/article/20150126-how-to-create-an-urban-legend>. (29 Maret 2020)

- Utami, Silfa H. (2019). *Hari Pertama, Pengunjung Jakcloth Lebaran Membludak*. Diakses pada <https://www.suara.com/lifestyle/2019/05/26/231635/hari-pertama-pengunjung-jakcloth-lebaran-membludak>. (2 Maret 2020)
- Wulandari, Rinta. (2014). *Menelusuri Fakta Suster Ngesot dan Hubungan dengan 'Perawat'*. Diakses pada <https://www.kompasiana.com/rintawulandarii/54f421db7455137c2b6c8774/menelusuri-fakta-suster-ngesot-dan-hubungan-dengan-perawat>. (31 Maret 2020)
- 4Muda. (2019). *Mengenal Ragam Jenis Warna dan Teori Warna*. Diakses pada <https://www.4muda.com/mengenal-ragam-jenis-warna-dan-teori-warna/>. (27 Maret 2020)