

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK APPAREL *URBAN LEGEND*  
INDONESIA**

***DESIGNING APPAREL BRAND IDENTITY BASED ON INDONESIAN'S  
URBAN LEGEND***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Muhammad Athariq Fauzan

1601160296

Konsentrasi:

Desain Grafis



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2020**