

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.5 Batasan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
1.9 Kerangka Berpikir.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1 Definisi Co-working Space.....	8
2.2 Klasifikasi Proyek.....	10
2.3 Nilai - Nilai Pada Co-working Space.....	11
2.4 Teori Bisnis Startup.....	13
2.5 Data Startup Kota Bandung.....	17
2.6 Standarisasi Pengolahan Elemen Interior Co-working Space.....	23
2.7 Fungsi Ruang dan Standarisasi Co-working Space.....	30

2.8 Definisi Sense of Community.....	36
2.9 Studi Preseden Sense of Community.....	43
2.10 Anotasi Jurnal.....	51
2.11 Kesimpulan Studi Literatur.....	55
BAB III ANALISIS STUDI BANDING DAN ANALISIS PROYEK.....	56
3.1 Analisis Studi Banding Block71.....	61
3.2 Analisis Studi Banding NextSpace.....	60
3.3 Analisis Studi Banding Bandung Digital Valley.....	67
3.4 Tabel Komparasi.....	73
3.5 Analisis Proyek Perancangan Coworking Space Kota Bandung.....	81
BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....	96
4.1 Tema Perancangan.....	96
4.2 Konsep perancangan.....	97
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang.....	97
4.2.2 Konsep Bentuk.....	100
4.2.3 Konsep Warna.....	101
4.2.4 Konsep Material.....	102
4.2.5 Konsep Furnitur.....	103
4.2.6 Konsep Pencahayaan.....	104
4.2.7 Konsep Pengkondisian Udara.....	106
4.2.8 Konsep Keamanan.....	106
BAB V KESIMPULAN.....	108
5.1 Hasil Perancangan.....	108
5.2 Kontribusi Perancangan.....	108
5.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan.....	108
Desain Lebih Lanjut	
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	110