

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xii |
| | |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.5 Tujuan | 5 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis | 5 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 5 |
| 1.6.2 Metode Analisis | 6 |
| 1.7 Kerangka Perancangan..... | 7 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| | |
| BAB II..... | 9 |
| LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1 Teori Media Baru | 9 |
| 2.1.1 Teori Media Baru | 9 |
| 2.1.2 Karakteristik Media Baru..... | 10 |
| 2.1.3 Manfaat Media Baru | 11 |
| 2.2 Buku Ilustrasi Digital | 12 |
| 2.2.1 Format Buku Ilustrasi Digital | 13 |
| 2.2.2 Keunggulan Buku Ilustrasi Digital | 15 |
| 2.3 Teori Ilustrasi | 16 |

| | | |
|------------------------------------|---|----|
| 2.3.1 | Jenis-Jenis Ilustrasi | 16 |
| 2.4 | Desain Karakter..... | 20 |
| 2.4.1 | Konsep Desain Karakter | 21 |
| 2.5 | Teori <i>Visual Storytelling</i> | 22 |
| 2.5.1 | Aturan <i>Visual Storytelling</i> | 22 |
| 2.6 | Teori <i>Storyboard</i> | 24 |
| 2.7 | Teori Desain Komunikasi Visual..... | 24 |
| 2.7.1 | Fungsi Desain Komunikasi Visual..... | 25 |
| 2.7.2 | Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual..... | 26 |
| 2.7.3 | Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual..... | 29 |
| 2.7.4 | Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual..... | 33 |
| 2.8 | Kerangka Teori..... | 35 |
| 2.9 | Asumsi | 36 |
| BAB III | | 37 |
| DATA DAN ANALISIS..... | | 37 |
| 3.1 | Data | 37 |
| 3.1.1 | Data Pemberi Proyek..... | 37 |
| 3.1.2 | Data Objek Penelitian | 38 |
| 3.1.3 | Data Khalayak Sasaran | 41 |
| 3.1.4 | Analisis Data Wawancara/Observasi/Kuisisioner | 41 |
| 3.1.5 | Data Proyek Sejenis | 49 |
| 3.2 | Analisis..... | 50 |
| 3.2.1 | Analisis Data..... | 50 |
| BAB IV | | 56 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 56 |
| 4.1 | Konsep Perancangan | 56 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 56 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif | 57 |
| 4.1.3 | Konsep Visual | 57 |
| 4.1.4 | Konsep Media | 61 |
| 4.1.5 | Konsep Bisnis | 61 |
| 4.2 | Hasil Perancangan..... | 61 |

| | |
|---|----|
| 4.2.1 Format | 61 |
| 4.2.2 Alur Cerita..... | 62 |
| 4.2.3 Konsep Perancangan dan <i>Setting</i> | 63 |
| 4.2.4 Perancangan <i>Storyboard</i> | 65 |
| 4.2.5 Produksi | 66 |
| 4.2.6 Media Pendukung | 67 |
| | |
| BAB V | 68 |
| PENUTUP..... | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Saran..... | 68 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN..... | 71 |